

COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017



JHON ALEJANDRO BOZA VALLE
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
jboza@uteq.edu.ec

Recibido: 08/03/2018

Aprobado: 16/04/2018

Resumen

El comercio es una actividad que se basa en el intercambio y transporte, sea de bienes o servicios además de información, considerada de importancia en el sector económico del país, región o ciudad. Se clasifica en comercio formal e informal; el comercio formal contribuye directamente con el estado por diversos factores, mientras que el segundo se considera un fenómeno de grandes dimensiones y gran impacto socio-económico que no puede ser cuantificado de manera exacta, pero su existencia es motivo de diversos estudios. En Ecuador, el comercio informal representa una oportunidad de ingresos para las familias, que debido a la escasez de oportunidades laborales o trabajos mal remunerados incurrir en esta práctica. El presente artículo tiene como objetivo identificar la incidencia del comercio informal en la economía del cantón Quevedo, utilizando como medio la aplicación de encuestas a una muestra de 382 comerciantes informales. Se verificó en los resultados que el comercio informal tiene efectos negativos y positivos que participan conjuntamente. Por un lado, absorben la mano de obra excedente del comercio formal y por otro lado al no tener obligaciones formales evaden impuestos perjudicando a la colectividad en general y creando una competencia desleal ante los comerciantes formales.

Palabras clave: comercio informal, incidencia económica, ingreso familiar.

INFORMAL TRADE AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY OF THE QUEVEDO CANTON, YEAR 2017

Abstract

The commerce is an activity that is based on the exchange and transport, either of goods or services in addition to information, considered of importance in the economic sector of the country, region or city. Classified in formal and informal commerce; formal trade contributes directly to the state by various factors, while the second is considered a phenomenon of large dimensions and great socio-economic impact that can not be quantified accurately but its existence is the subject of various studies. In Ecuador, informal trade represents an income opportunity for families, which due to lack of work opportunities or low-paid jobs incur this practice. The objective of this article is to identify the incidence of informal commerce in the economy of the Quevedo canton, using as a means the application of surveys to a sample of 382 informal merchants. It was verified in the results that informal commerce has negative and positive effects that participate together. On the one hand, they absorb the surplus labor of formal commerce and, on the other hand, having no formal obligations, evade taxes, harming the community in general and creating unfair competition with formal traders.

Key words: informal trade, economic impact, family income.



Introducción

Se considera que, en países latinoamericanos, el comercio informal es un fenómeno que no ha podido ser controlado debido a que no se le ha considerado de significancia relevante. Este fenómeno se vuelve aún más importante en lo que refiere a los procesos socioeconómicos y culturales por los que atraviesan las personas que viven del comercio informal. (Costa & Hernández, 2010)

Es considerado un fenómeno analizado en la literatura económica que se hace presente tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo. Se incrementa en tiempos de crisis económica, sin embargo, es la expresión actualizada de tradiciones y costumbres ancestrales de la humanidad que ya existían en la época pre-colombina en la forma de comercios de medicinas, granos y tejidos, entre otros productos y servicios. Por supuesto, en aquel tiempo existía bajo la regulación de monarquías, pero en la actualidad se realiza libremente, de manera espontánea y sin aportar ingresos tributarios al Estado.

Según los etnólogos y los antropólogos, en las sociedades primitivas no se podía distinguir fácilmente el trabajo de las demás actividades humanas. Ese trabajo ha sido definido como un conjunto coherente de operaciones técnicas que se orientan a producir los medios materiales necesarios a la existencia humana. Según la etimología entonces vigente, el trabajo es una noción que indica la existencia de una actividad física penosa, que moviliza un saber productivo, utiliza herramientas apropiadas y se sirve de una tecnología. (Neffa, 1999)

Según reportes a lo largo de los años se han escrito varios artículos alrededor de este tema donde se establecen variables que condicionan la informalidad en la sociedad y tienen que ver con factores institucionales,

estructurales, económicos e incluso de orden social. (Quejada, 2014)

Ante la incapacidad del sector formal para absorber toda la mano de obra disponible en la sociedad, la informalidad ha significado para un determinado grupo de la población, la salida para la generación de ingresos y así poder solventar los gastos de sus familias, caracterizándose por ser de baja calidad e ingresos, agregando la inestabilidad económica.

En lo específico, economía informal, sector residual economía subterránea, no tradicional, no moderna, contra-económica, economía popular, alternativa, marginal, autónoma, clandestina, paralela, invisible, ilegal y oculta entre otras denominaciones, son las adoptadas para referirse a las diversas actividades económicas que surgen de inhabilidades de la economía y de las oportunidades de beneficio que logran algunos agentes sociales al actuar fuera de normas, reglamentos y leyes que los regulen. (OIT, 2002)

El debate en torno a la economía informal, desde el punto de vista “neutro”, adquiere una perspectiva más bien estadística refiriéndose a prácticas “oscuras” siendo analizada en torno a términos tales como “trabajo decente y economía informal” adoptando el término de “Economía Informal” centrado en el trabajo informal y en las relaciones de trabajo y no en las características de las empresas. Sin embargo, se desarrolla desde mercados formales tales como la construcción, en los que el control y el registro se realizan en la informalidad amparada por gremios y políticos; un fenómeno que, por sus dimensiones, produce daño social y clientelismo. (Bustamante, 2009)

Para la Organización Internacional del Trabajo y sus mandantes la meta es aplicar un método progresivo donde se comenzaría en el extremo informal del con-

tinuo económico, en el que se ha creado la mayoría de los nuevos empleos en los últimos años, y promover la transición dentro de ese continuo hacia el extremo formal de la economía y del trabajo decente y protegido. Ello sería también parte integrante de un enfoque de la reducción de la pobreza basado en el trabajo decente. El énfasis ha de ponerse, ante todo, en el extremo informal de la economía porque, como se ha destacado anteriormente, es allí donde los déficits de trabajo decente son más pronunciados.

En la década de los setenta, se publicaron en el seno del Programa Mundial de Empleo de la Organización Internacional del Trabajo dos investigaciones que se realizaron en África y fueron las primeras que presentaron los postulados sobre el sector informal, el Antropólogo económico Keith Hart observó en sus investigaciones realizadas en Ghana que el sector “informal”, no solo permanecía, sino que también había aumentado. Este término lo acuñó la Organización Internacional del Trabajo para realizar el análisis de las actividades económicas en Kenya en 1972. (OIT, 2002)

Según los estudios de Loayza (1996) y Loayza (1997), para 1996 la economía informal, como porcentaje del PIB, representaba en Bolivia el 65%, Panamá el 62.1%, Perú el 57.9%, Guatemala 50.4%, Honduras el 46.7%, Brasil el 37.8%, Uruguay el 35.2%, Colombia 35.1%, Ecuador el 31.2%, Venezuela el 30.8%, México el 27.1%, Costa Rica el 23.3%, Argentina el 21.8% y Chile el 18.2%; algo verdaderamente no despreciable de estudiar. Según Gasparini (2000, pp.91), solo para Argentina el sector informal representaría una evasión al impuesto de las ganancias entre 1.500 y 1.800 millones de dólares anuales y una evasión al impuesto del valor agregado de 9.100 millones de dólares por año. (Gómez, 2007)

Esta informalidad económica crece a tal ritmo que, según la Organización Internacional del Trabajo, más del 55% de la población económicamente activa está siendo absorbida por este sector en Latinoamérica, donde de cada 100 nuevos puestos de trabajo el 70 u 80% es creado en este sector. Un caso real de este proceso es la producción a través de maquilas que generan desempleo y permiten que la riqueza creada por el trabajador de un país vaya a otro país sin reinvertir en el país en donde se crea la riqueza; esto muestra otra fase de lo desigual y explotador del capital internacional globalizado en detrimento de los países pobres, lo que finalmente acentúa la pobreza de las naciones más pobres y la de su población.

En Ecuador, para el mes de diciembre del 2016 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC dio a conocer que del total de la población económicamente activa con empleo, el 43.7% pertenecían al sector informal (INEC, 2016). La fuente expresa también que en marzo del 2017, la población con empleo informal a nivel urbano en el Ecuador fue del 34.9% mientras el empleo formal fue del 57.9% (INEC, 2017). Para la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos se estima que de la población total 173.6 mil habitantes, el 50.1% conforma la población económicamente activa tanto formal como informal. La generalidad del comercio informal es que produce autoempleo que permite a las familias subsistir, pero en raras ocasiones aporta a su desarrollo integral en ámbitos de educación, vivienda, salud y alimentación.

Importancia del problema

En Ecuador se considera el empleo o autoempleo informal como el conjunto de personas ocupadas que trabajan en establecimientos u otros sectores que no se encuentran registrados ante la actividad tributaria y no

poseen RUC. El comercio informal es un problema de tipo social, es decir tiene un sin número de aristas; su importancia radica en todos los actores sociales en especial para el gobierno. En economía se estudia al empleo como una realidad circundante, sin embargo, el desempleo es un mal que debe atenderse como la problemática a resolver. En este sentido la investigación tiene un abordaje en diferentes direcciones, cuyo problema es la identificación de la cantidad de comercio y de qué forma el comercio informal incide en la población y en la economía, partiendo de la necesidad de hacer frente para mitigar la pobreza.

Metodología

Explorar el medio social y económico inmediato de los comerciantes quevedeños permitirá expresar a través de la investigación de enfoque mixto, la conducta o comportamiento de los mismos en su diario vivir e identificar su percepción sobre el comercio informal. También se aplicaron los métodos inductivo y deductivo para obtener conclusiones, y a través de la lectura científica se obtuvieron datos validos que permiten identificar de forma crítica y objetiva la incidencia de la problemática en la sociedad.

Para satisfacer los objetivos de la investigación se aplicó una encuesta sobre una muestra de la población económicamente activa (PEA) de la ciudad de Quevedo 86.973 dando como resultado 382 personas a encuestar. Los sectores encuestados fueron centro de Quevedo, Redondel de la Venus, Parroquia San Camilo, Ciudadela El Guayacán, Parroquia La Esperanza, Parroquia San Carlos.

Resultados

Se muestra el resultado obtenido de las encuestas aplicadas a 382 comerciantes de la ciudad de Quevedo.

El gráfico N° 1 expresa que del total de comerciantes encuestados el 43.72% desarrolla su actividad en la informalidad, acaparando principalmente la venta de ropa, zapatos y accesorios, seguido de alimentos y bebidas; en tanto que el comercio formal es del 56.28%, lo que demuestra que existe un mayor número de personas que generan autoempleo ante la incapacidad del sector formal para generar mano de obra.

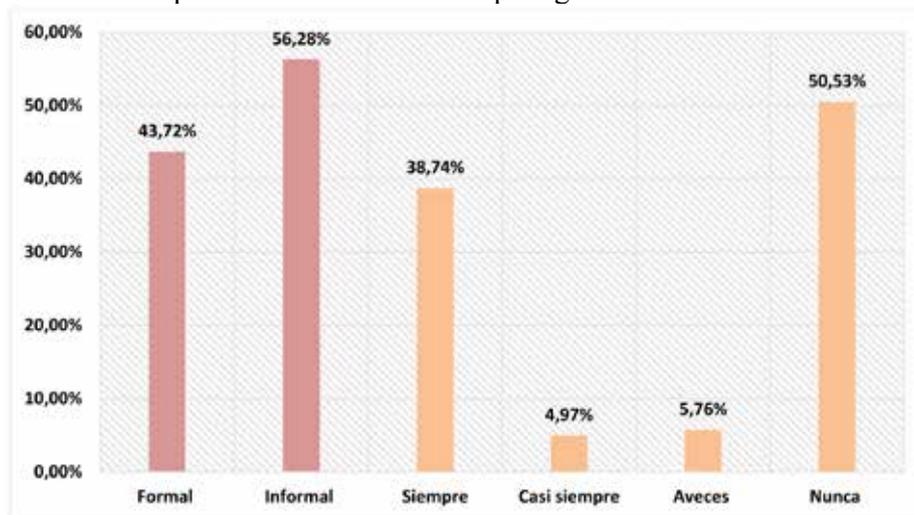


Gráfico N°1. Desarrollo de la actividad económica en el ámbito formal e informal y consideración sobre la presencia de los comerciantes informales afecta al comercio formal.

Elaboración: autor, 2018

Además, mayoritariamente los comerciantes expresan que la presencia de los comerciantes informales no afecta al sector formal. El 53.53% dice que nunca han considerado como amenaza alguna al comercio informal, en tanto que el 38.74% que sí afecta al comercio informal pues debido a precios más bajos acaparan a los posibles consumidores en las calles impidiéndoles llegar hasta los establecimientos constituidos de manera legal, perjudicando así sus ventas y amenazando su estabilidad económica.

Se mantienen algunas consideraciones adicionales acerca de la afección del comercio por parte los vendedores informales y estas son la reducción de espacios establecidos para la movilidad de los transeúntes, contaminación auditiva, visual y ambiental y una impresión negativa del entorno pues generalmente se asientan en cualquier sitio donde también dejan sus desechos.

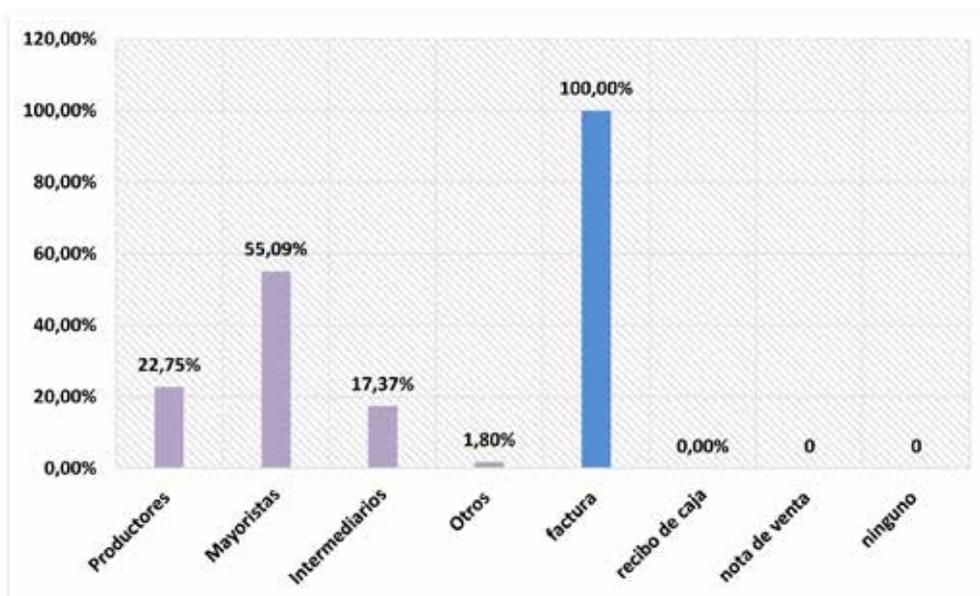


Gráfico N° 2. Sitios de abastecimiento de comerciantes formales y documentos requeridos en sus compras.

Elaboración: autor, 2018

Las fuentes de abastecimiento de mercancías de los comerciantes formales expresados en el gráfico N° 2 por lo general son empresas mayoristas, ya que según el 55.09% realizan sus compras a estos establecimientos; 22.75% expresa que realizan sus compras directo a los productores de telas, zapatos, cueros entre otros. Un 17.37% de los comerciantes indicó que sus compras las realizaban a intermediarios, pues no disponen de suficiente capital o tiempo para movilizarse a otras ciudades a realizar sus compras.

Una característica de los comerciantes formales es que según lo indican los resultados, cuando efectúan sus compras a cualquier tipo de proveedor exigen su factura de compra, el 100% expresó que es un documento necesario para su administración, pues les permite equilibrar el pago de sus impuestos.

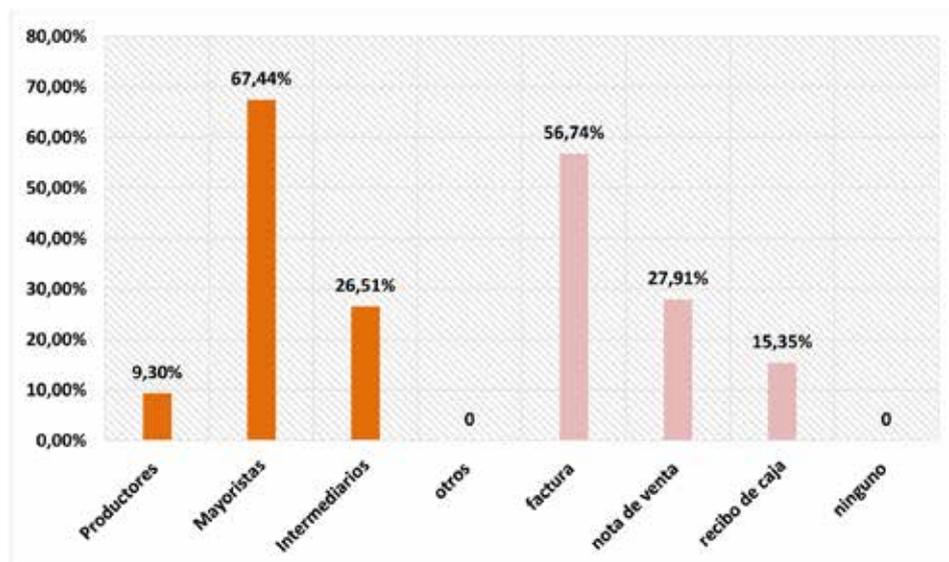


Gráfico N° 3. Sitios de abastecimiento de comerciantes informales y documentos requeridos en sus compras.

Elaboración: autor, 2018

En similitud de los comerciantes formales, el gráfico N° 3 nos demuestra que los informales también realizan la mayor parte de sus compras en mercados mayoristas indicando un 67.44% que prefiere realizar sus compras a mayoristas porque dan un mejor precio lo que permite el incremento en su utilidad y tienen la oportunidad de comprar variedad en diferentes calidades.

Un 9.3% tiene la oportunidad de comprar la mercancía que comercian a pequeños y medianos productores, en tanto que el 26.51% prefiere comprar a intermediarios por comodidad de pago debido a que les dan un promedio de 30 días de plazo para cancelar los productos.

En el caso de los comerciantes informales, el 56.74% indica que recibe factura por sus compras realizadas a mayoristas o productores y les sirve como constancia o referencia del valor pagado por la mercadería, pero no les dan ningún uso tributario. Los que realizan las compras a través de intermediarios expresan el 27.91% que recibe notas de venta y el 15.36% notas de caja por las compras realizadas.

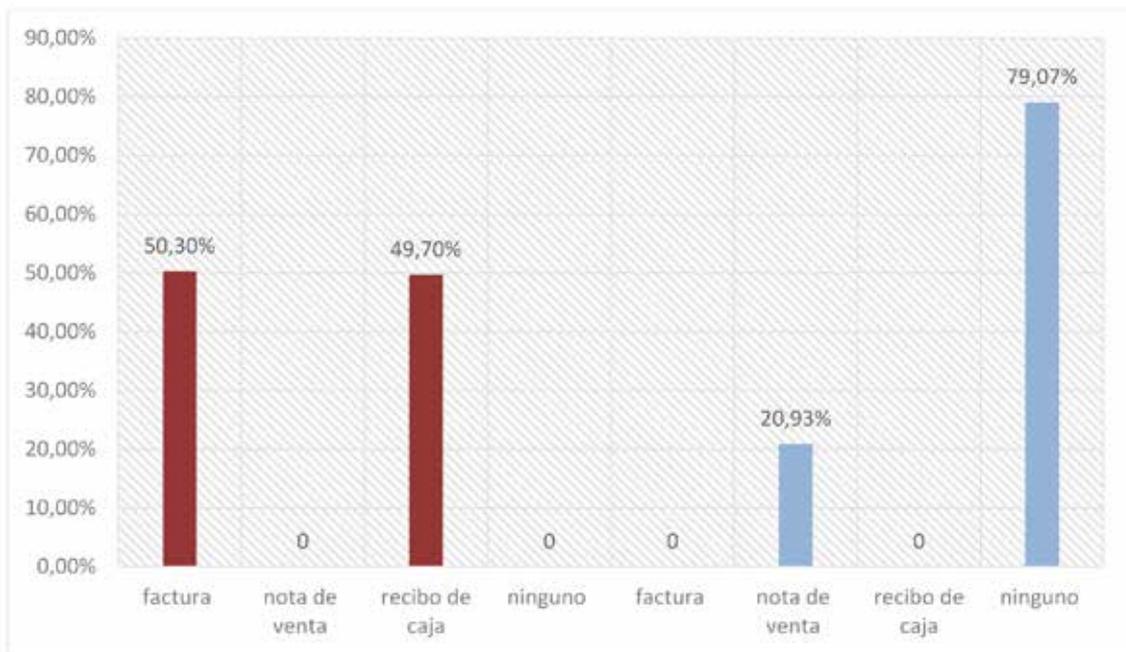


Gráfico N° 4. Documentos de venta emitidos por comerciantes formales e informales.

Elaboración: autor, 2018

Los comerciantes del sector formal, están obligados a emitir documentos que respalden sus ventas, en el gráfico N° 4 se evidencia que el 50.30% de los comerciantes formales emiten facturas y el 49.70% emite recibos de caja. Se aclara que en algunos comercios no siempre emiten facturas, dado que el consumidor puede adquirir productos de un valor inferior a \$4.00 y no solicitan factura por lo que se entrega un recibo de constancia de la transacción, es así que los comercios alternan los documentos de venta entre facturas y recibos.

Por otro lado, los comerciantes informales no mantienen obligaciones ni están sujetos a un régimen tributario, pero aun así un 20.93% suele emitir notas de venta (sin registrar) a sus clientes y el 79.07% no emite ningún tipo de documento.

El comercio informal se da de forma empírica, no dispone de una estructura organizacional ni de un plan de inversiones. Los que lo practican sienten más comodidad al ser auto empleados sin obligaciones laborales ni tributarias.

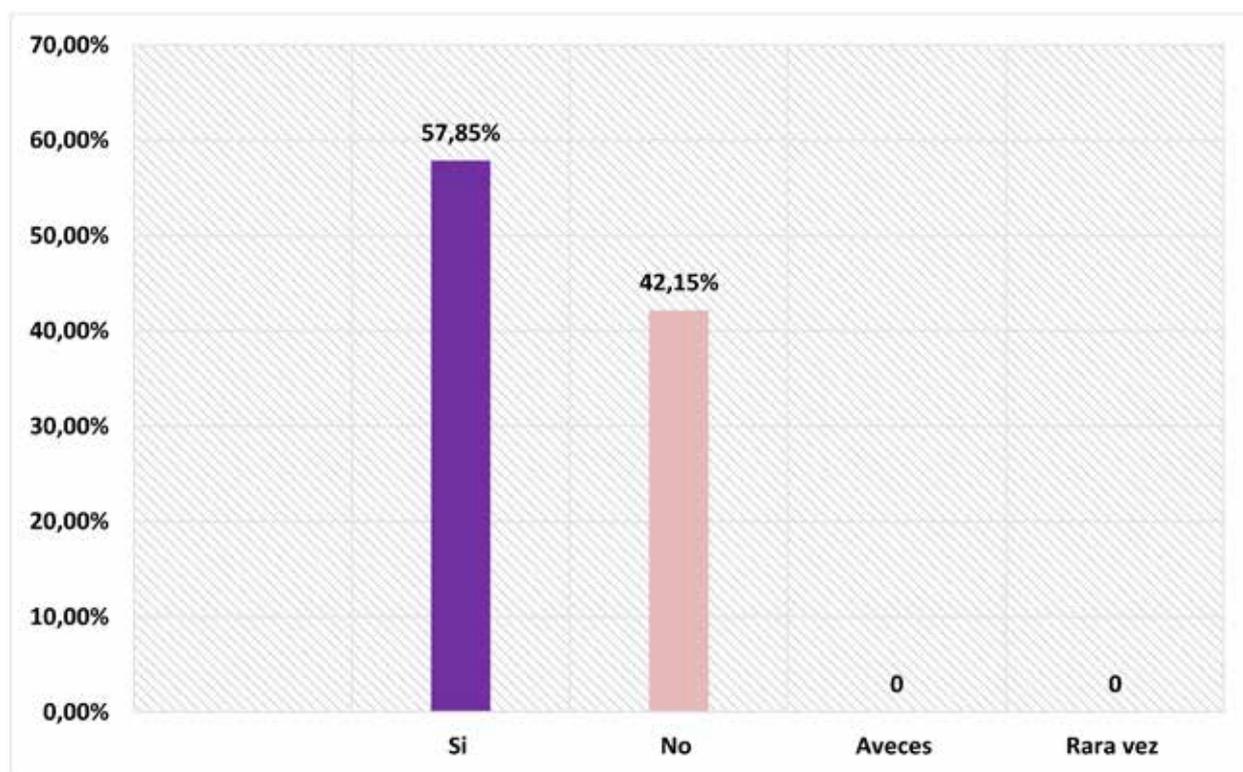


Gráfico N° 5. El comercio informal y su aporte al desarrollo económico de la ciudad de Quevedo.

Elaboración: autor, 2018

En el gráfico N° 5 se observa que del total de los 382 comerciantes encuestados, el 57.85% opina que aunque los comerciantes informales provocan ciertas inconformidades con el medio laboral y los comerciantes formales, son de gran importancia y apoyo para la economía de la ciudad, debido a la oportunidad de trabajo que representan, la permisión de un sustento digno para las familias, y el dinamismo que indirectamente ocasiona en los sectores donde se asientan. No obstante, el 42.15% opina que no promueven el desarrollo, más bien lo atrasan dado que dañan la estética de la ciudad y no contribuyen de forma directa con los municipios y estado al no tener ningún tipo de obligación formal.

Discusión

De lo observado de los instrumentos aplicados en la presente investigación se desprende que el comercio informal no representa en los actuales momentos una amenaza para el comercio formal, lo que ellos consideran que sí afecta es el ornato de la ciudad puesto que existen muchos trabajadores informales que se asientan en las calles de la ciudad.

Además, la reducción de espacios para los transeúntes es un problema social, por lo que las autoridades de control deberían buscar mecanismos de solución, puesto que esto causa contrariedad y enfermedades que van desde lo visual, auditivo y sensorial.

Igualmente, se observó que los informales realizan las compras a los mayoristas, sin embargo existe un porcentaje minúsculo, pero no deja de ser importante que también le compra a los intermediarios reduciendo sus ganancias

puesto que el producto les resulta más costoso, aquí un aspecto que se debe considerar por el estado para proteger el comercio informal en alguna medida.

En paralelo, los informales requieren el apoyo estatal, pero además del apoyo de la gran empresa, es decir se deben abrir espacios de negocios conjuntos: por un lado el gobierno adecentando los espacios y por otro un comercio justo en la medida de lo posible.

Conclusión

- El comercio informal tiene efectos positivos y negativos dentro de la sociedad. Por una parte, sientan un precedente de negocio que puede apoyarse por instituciones micro financieras y con una correcta asesoría puede trasladarse de comercio informal a comercio formal y por otro lado absorbe la mano de obra excedentaria, que de uno u otro modo genera ingresos para las familias.
- Uno de los mayores efectos negativos del comercio informal es que opera fuera del marco legal y reglamentario lo que provoca la evasión fiscal y causa pérdidas al municipio y estado, además de crear una competencia desleal con el comercio formal.
- En la ciudad de Quevedo, los comerciantes tienen una opinión dividida con respecto al aporte de los informales en la economía local, ya que por una parte expresan que crean fuentes de trabajo, permiten un ingreso de dinero para las familias y debido a su concentración en determinadas áreas generan mayor afluencia de compradores y por otra, consideran que tiene una incidencia negativa dado que dañan la estética de la ciudad, obstruyen las calles, las aceras y no contribuyen económicamente al mejoramiento de la ciudad debido a que no pagan impuestos.

Referencias

- Bustamante, M. A. (2009). Economía informal, un análisis al comercio ambulante de la región del Maule. *Forum Empresarial*, 14(1). Recuperado el 13 de Enero de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63111799002>
- Costa, A., & Hernández, A. (2010). Análisis de la situación actual de la regularización urbana en América Latina. *Revista INVI*, 25(68). Recuperado el 10 de Enero de 2018, de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-83582010000100005&script=sci_arttext
- Gómez, L. G. (2007). La informalidad en la economía, algo incuestionable. *Semestre Económico*, 10(19), 4-6. Recuperado el 15 de Enero de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1650/165013672003.pdf>
- INEC. (2016). Reporte de economía laboral - Diciembre 2016, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Guayaquil. Recuperado el 17 de 01 de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Diciembre-2016/Informe%20Economía%20laboral-dic16%2816-01-2017%29.pdf>
- INEC. (2017). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Informe_Economía_Laboral-Mar17.pdf
- Neffa, J. (1999). Actividad, trabajo y empleo: algunas reflexiones sobre un tema en debate. *Orientación y sociedad*, 1. Recuperado el 11 de Enero de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-88931999000100007
- OIT (2002). *Consenso de la reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo* (pp. 5-7). Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo. Recuperado el 15 de Enero de 2018, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229449.pdf
- OIT (2002). El trabajo decente y la economía informal. *ILO ORG*, 16-18. Obtenido de <http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc90/pdf/rep-vi.pdf>
- Quejada, R. (2014). *SCIELO*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v22n1/v22n1a01.pdf>