

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES COMO MECANISMOS

PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE DEL TURISMO. CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO



FRANQUI FERNANDO ESPARZA PAZ
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
ffespaz@yahoo.es

ÁNGEL LENIN SILVERS PEÑAFIEL
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Penipe
leninsilverspenafiel@gmail.com

MILTON GUSTAVO VACA RODRÍGUEZ
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Penipe
miltonvaca1971@gmail.com

Recibido: 08/01/2018

Aprobado: 22/02/2018

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo fundamental evaluar los atractivos y servicios turísticos del cantón Penipe, provincia de Chimborazo, con el fin de generar estrategias que ayuden a mejorar el turismo en la zona, mediante el uso de la metodología ROVAP (Rango de Oportunidades para Visitantes de Áreas Protegidas Naturales), que parte de un análisis de sus entornos, de la situación actual del desarrollo turístico cantonal. Para ello, se realizó una validación del inventario de atractivos y servicios turísticos que se localizan mediante indicadores establecidos según su ambiente y escenario, lo que permitió alcanzar prácticas exitosas y negativas de cada uno de sus ambientes, a partir delo cual se generó un conjunto de programas, proyectos, estrategias empresariales para cada uno de sus entornos. Las experiencias obtenidas en los medios, contribuyeron en la creación de 4 programas con sus estrategias empresariales (desarrollo turístico, conservación ambiental, facilidades turísticas y participación ciudadana), que se enfocan al desarrollo turístico del cantón, disminución de los problemas situados en los atractivos y la planta turística, lo que ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes, al involucrase en actividades turísticas exitosas para sus entornos, además de fortalecer la imagen turística local.

Palabras clave: atractivos turísticos, servicios turísticos, estrategias empresariales, sustentabilidad, sostenibilidad.

BUSINESS STRATEGIES AS MECHANISMS FOR THE SUSTAINABLE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM. CANTON PENIPE, PROVINCE OF CHIMBORAZO

Abstract

The main objective of this research is to evaluate the tourist attractions and services of the Penipe district, Chimborazo province, in order to generate strategies that help improve tourism in the area. For this purpose, the ROVAP methodology (Range of Opportunities for Visitors of Natural Protected Areas), which starts from an analysis of their surroundings, of the current situation of the cantonal tourist development, carrying out a validation of the inventory of attractions and tourist services that are located, identifying by means of indicators that are established according to their environment, scenario, obtaining successful and negative experiences of each of its environments, from which a set of programs, projects, business strategies for each of its environments was generated. The experiences obtained in the media allowed to generate 4 programs with their business strategies (Tourism Development, Environmental Conservation, Tourist Facilities, Citizen Participation), which focus on the tourism development of the canton, decrease in the problems located in the attractions and the tourist plant, which will improve the quality of life of the inhabitants by engaging in successful tourism activities for their environments, strengthening the local tourist image.

Keywords: tourist attractions, tourist services, business strategies, sustainability, sustainability.



ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 12 N° 22. Enero-Julio 2018/ pp.294-306.
ISSN Versión electrónica 2443-4442, ISSN Versión impresa 1856-9153
Estrategias empresariales como mecanismos para el desarrollo sustentable y sostenible
del turismo. Cantón Penipe, provincia de Chimborazo
Franqui Fernando Esparza Paz, Ángel Lenin Silvers Peñafiel y Milton
Gustavo Vaca Rodríguez

Introducción

El Ecuador es una de las naciones más diversas en el mundo, debido a sus cuatro regiones le han catalogado como el país de los cuatro mundos: Costa, Sierra, Amazonia, Galápagos, cada una de ellas es un ecosistema diferente, su gran biodiversidad natural ha provocado que muchas ciudades sean patrimonio cultural de la humanidad, lo que le ha dado al país una gran riqueza natural y cultural. En los últimos años, el desarrollo turístico se ha convertido en una herramienta estratégica para ciertos pueblos, que ha generado fuentes de empleo y dinamización de la economía local.

En este sentido, Bull (1994), citado por Quintero (2015: 15), manifiesta que el turismo no es ni un fenómeno ni un simple conjunto de industrias, es una actividad humana que abarca su comportamiento del hombre, el uso de recursos y la interacción con otras personas, economías y entornos. También implica el movimiento físico de los turistas a lugares distintos de donde viven habitualmente, aunque la mayor parte del turismo de todo el mundo es una forma de esparcimiento que implica, por tanto, el uso discrecional del tiempo de una persona, hay algunas formas de turismo que inevitablemente están vinculadas a obligaciones, como las necesidades del trabajo y la salud. La Organización Mundial del Turismo (OMT) —citada por Pérez (2004)—, define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes, por estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio por negocios y otros motivos” (p. 20).

Asimismo, el turismo al ser considerado como una de las variables económicas que genera altos ingresos a los países involucrados, se ha incrementado en los últimos años en América Latina y Ecuador no ha sido una

excepción, ya que, debido a sus atractivos turísticos, se ha ubicado como uno de los destinos para visitar muy deseados a nivel internacional. Entre las alternativas turísticas que se llevan a cabo en el Ecuador, pueden mencionarse: el turismo comunitario y el turismo ecológico o ecoturismo, en donde las áreas protegidas cumplen un papel fundamental, por considerarse lugares de conservación de la naturaleza, a largo plazo, claramente definidos, reconocidos, gestionados a través de medios legales. (Arteaga, Navarrete & Zambrano, 2017, p. 850).

En este sentido, el turismo es una herramienta de crecimiento económico para muchos países, debido a que su contribución con respecto al PIB mundial se acerca al 10% y uno de cada 11 personas trabajan en el sector turístico (OMT, 2016). Argudo, Arce, Suárez & Proaño (2017), consideran al turismo como “un proceso de creación de valores patrimoniales de desarrollo económico sostenible”. Sin embargo, la protección del medio ambiente, la diversidad cultural y el patrimonio son el corazón de los problemas actuales. Es por ello, que el turismo se ha venido orientando hacia un desarrollo sostenible. (p. 992).

Un análisis del aporte del turismo a la economía ecuatoriana, considera lo que manifiestan Chica, Intriago & Pincay (2016: 139), al señalar que el turismo está representando un importante ingreso en materia económica para el país; es decir, se requiere que las empresas estén preparadas para la presentación de servicios como alojamiento, transporte, alimentación, información turística, actividades recreativas, entre otros, lo que conlleva a la necesidad de capacitar de manera uniforme a todos los trabajadores turísticos que prestan servicios a clientes, usuarios, turistas, para lo cual se requiere de urgente planificación, entrenamiento en hospedaje,

guianza, atención al cliente y ponderación de precios, para mejorar de manera significativa los servicios que requieren los turistas que lleguen a la zona. Es así, que el crecimiento de ingresos por turismo al país no solo respondería a un aumento en el número de turistas que visitan al Ecuador, sino también a un incremento en la estancia media y gasto por turista.

En Ecuador el turismo emplea a 405.800 personas (representa el 5,7% de empleos en la economía), además de ser considerado como un sector estratégico, es una de las piezas clave en el cambio de la matriz productiva que requiere trabajar en cinco aspectos para su fortalecimiento: la seguridad, la calidad, la diversidad de productos, destinos, conectividad y promoción. Para Ecuador, el turismo representa el tercer sector más importante dentro del PIB (Producto Interno Bruto), según cifras del MINTUR para el año 2014, citado por Pérez et. al. (2016: 24).

Durante el primer trimestre del año 2105, al Ecuador llegaron 416.035 visitantes extranjeros con un incremento del 6,4% en relación al mismo periodo del año 2014, y tiene registrado por 21vo.trimestre consecutivo, un crecimiento sostenido en la llegada de visitantes extranjeros al país. Con estas cifras, este país espera obtener cerca de USD 388 millones de ingresos por concepto de turismo durante el I trimestre del año 2015, es decir 24 millones más de lo que se recibió durante el mismo periodo de 2014. (Ministerio de Turismo, 2015, pp.1-2).

De igual forma, la provincia de Chimborazo cuenta con diez cantones, uno de ellos es Penipe, localizado al nororiente provincial, desde los 2,500 hasta los 5,424 msnm, con 7 parroquias 6 rurales y una urbana y en los últimos años el incremento de turistas ha sido muy evidente y ha incentivado muchas inversiones tanto pú-

blicas como privadas. Hoy se puede apreciar una planta turística de alojamiento, alimentación y recreación, gracias al gran potencial turístico de su territorio. Cabe destacar, que uno de los factores que ha generado un interés por los turistas y visitantes, es el proceso eruptivo del volcán Tungurahua, lo que ha provocado aspectos negativos como positivos en la población, además, de promover una evaluación de la situación actual de los atractivos, servicios turísticos del cantón, para identificar sus debilidades, oportunidades de sus entornos y de crear estrategias empresariales en las que se podría enfocar para el desarrollo turístico del cantón.

Importancia del problema

En los últimos años, se ha venido impulsando un proceso de recuperación de la planificación en Ecuador, lo que implica la necesidad de estructurar estrategias empresariales, herramientas operativas, procedimientos acordes con una nueva visión orientada hacia el Buen Vivir. La planificación del desarrollo, su correspondiente ordenamiento territorial surge de la exigencia de la Constitución Política de la República del Ecuador (2008). Por otro lado, el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP, 2014) establece que la planificación del desarrollo se orienta hacia el cumplimiento de los derechos constitucionales de los diferentes niveles de gobierno, así como al Régimen de Desarrollo Nacional del Buen Vivir.

De acuerdo a lo anteriormente señalado, el desarrollo del turismo se ha convertido para ciertas localidades, en una herramienta estratégica, que ha generado fuentes de empleo y dinamización de la economía local. En este particular, la presente investigación pretende realizar una evaluación integral de los atractivos y servicios turísticos potenciales, con la finalidad de elaborar estrategias empresariales para lograr el desarrollo

turístico sustentable y sostenible para el cantón Penipe; que permita mejorar las condiciones turísticas del territorio; partiendo de la actualización del inventario de atractivos e instalaciones turísticas, su evaluación y propuesta de desarrollo estratégico.

A partir de estos planteamientos, resultan a propósito las consideraciones de Chiavenato (2011) quien plantea que, los objetivos indican lo que se quiere y se debe hacer, mientras que las estrategias, señalan cómo se debe hacer. Los objetivos establecen el rumbo, tal como una brújula orienta al pescador. Las estrategias definen como desplegar, reasignar, ajustar, reconciliar de forma sistemática los recursos disponibles de la organización, como utilizar las competencias para aprovechar las oportunidades que surgen en el entorno, para neutralizar las posibles amenazas. Las estrategias sustentan su capacidad de maniobra en escenarios cada vez más cambiantes, dinámicos, complejos. Luego entonces, los objetivos establecen los fines y las estrategias definen los medios para alcanzarlos (p. 208). Es por ello, que en este estudio se intentan redefinir estrategias, en las que se considere al turismo como un instrumento para establecer desarrollo, aprovechar cada una de las oportunidades para generar nuevos emprendimientos para los empresarios locales, además de crear y operar negocios; todo lo cual se traduce en un mejor nivel de vida para los residentes de la zona.

Como afirma Limas (2011), el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin perjudicar el bienestar ambiental de las actuales, de las que han de seguirnos en el futuro. Implica el desarrollo equilibrado entre objetivos económico, social, medioambiental; incrementando el valor de la empresa para todas las partes interesadas. Aquel que presenta resultados en lo económico, social y am-

biental sin poner en peligro la viabilidad de los ecosistemas; el componente social a raíz de la oferta de esos servicios. (p. 24)

Así también, Esparza, Ajitimbay & Villegas (2017:125), señalan que el turismo sostenible plantea oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos, ya sea mediante de la articulación de negocios privados, comunitarios en cadenas de valor que generan empleo directo e indirectamente, como a través de la demanda de servicios turísticos que generen experiencias auténticas. Los desafíos planteados para luchar contra la pobreza a través del turismo incluyen:

1. Promover el turismo como instrumento de reducción de la pobreza a través de la sensibilización de todos los actores;
2. Encontrar mejores maneras de canalizar el gasto de los visitantes hacia los pobres y economías locales;
3. Demostrar la eficacia del turismo en la lucha contra la pobreza con proyectos piloto, su escalamiento;
4. Promover esos proyectos y multiplicarlos (Organización Mundial del Turismo, 2007).

Entonces surge la pregunta importante en relación al tema de investigación: ¿Cómo puede el cantón Penipe lograr el desarrollo turístico sustentable y sostenible, científicamente fundamentado, que permita mejorar las condiciones turísticas del territorio, la calidad de vida de su población? Resulta de total necesidad e importancia formular estrategias empresariales de desarrollo para el cantón, que conduzcan a la implementación de planes, programas y proyectos que cumplan con el objetivo de ubicarlo como un destino turístico referente a nivel regional, nacional e internacional en los próximos años.

Metodología

Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo no experimental, su diseño es transversal, se recopiló la información para la

descripción de las variables para analizar su incidencia e interrelación, en un momento dado, esto es, entre diciembre de 2016 y febrero de 2017, período en que se realizó el diagnóstico de la situación actual. Los métodos utilizados fueron: en el nivel empírico del conocimiento la observación científica, análisis documental y validación por la vía de expertos. En el nivel teórico del conocimiento: analítico-sintético, inductivo-deductivo y enfoque sistémico. El diseño es cualitativo-cuantitativo, se trata de una investigación descriptiva, correlacional y explicativa.

Población de estudio

Empresarios privados que operan instalaciones turísticas (restaurantes, cafeterías, hosterías, pesca deportiva, piscinas) del cantón Penipe, empleados de las instalaciones existentes en los atractivos turísticos del cantón, habitantes de la comunidad en que están situadas las instalaciones turísticas, visitantes a los atractivos e instalaciones turísticas del cantón, la población indirectamente relacionada con la investigación (7.032 habitantes de Penipe), según datos de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2014) y Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Penipe, 2015).

Unidad de análisis

El objeto de estudio de la presente investigación está conformado por: atractivos (5 catastrados por MIN-TUR) e instalaciones turísticas (28 instalaciones) existentes en el territorio del cantón Penipe, cuya extensión es de 37.094,68 hectáreas (370,95 km²), según datos de la SENPLADES (2014) y constituido por siete parroquias. Empresarios privados, empleados de las instalaciones turísticas y habitantes de las comunidades en donde se encuentran los atractivos turísticos, directivos, técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado

Parroquial del cantón Penipe (GADPCP), de los GAD Parroquiales, de los Cabildos en los que se encuentran los atractivos e instalaciones turísticas.

Técnicas e instrumentos de investigación

Observación científica, encuestas aplicadas a empleados de las instalaciones turísticas, a los habitantes de las comunidades, a los turistas visitantes, entrevistas a profundidad con propietarios de instalaciones turísticas; consulta de informes, documentos escritos, manejo adecuado de sitios web especializados, sesiones de trabajo creativo en grupos de directivos, técnicos y especialistas del GAD del cantón Penipe. Los instrumentos para procesar los datos e información recopilados fueron: ordenamiento de datos e informaciones según su contenido en articulación con los objetivos del estudio, depuración, selección de los datos sustanciales que se vehiculen con los objetivos, requerimientos de la investigación, elaboración de cuadros, tablas, gráficos representativos comparativos, sobre la base de criterios estadísticos, interpretación de los resultados, escritura resumida de su contenido, elaboración, redacción de resultados, de las conclusiones y recomendaciones.

Aplicación del método ROVAP (Rango de oportunidades para visitantes en áreas naturales protegidas).

El desarrollo de la metodología responde a la necesidad de contar con un esquema de planificación, gestión del destino de la actividad turística, que será implementado por las autoridades responsables de su manejo, así como por los actores de la cadena de valor de la actividad turística. La metodología del ROVAP utilizada fue la siguiente: Zonificación y subzonificación del área de recreación, uso público, determinación de indicadores, escenarios, aplicación de la matriz (Ver tabla 1).

Tabla 1. Resumen ROVAP por geositio

Geositio	Parroquia	Escenario ROVAP	Evaluación ranking	Planta turística disponible			
				Complementariedad con atractivos	Alojamiento	Alimentación	Recreación

Elaborado por: autores, 2018

Resultados

a) Planta turística

El cantón Penipe cuenta con 33 establecimientos que brindan su servicio a los turistas, según su distribución están en las 6 parroquias, la parroquia Bilbao no cuenta con establecimientos que brinden servicios turísticos. El mayor porcentaje de los establecimientos se encuentran en la parroquia Penipe con un 26,92%, el 23,07% de los establecimientos en La Candelaria, 19,23% están ubicados en la parroquia San Antonio de Bayushig, 15,38% de los establecimientos se encuentran en la parroquia El Altar, 7,69% de los establecimientos se encuentran en la parroquia Puela, 7,69% de los establecimientos se encuentran localizados en la parroquia Matus.

Tabla 2. Establecimientos turísticos en el cantón Penipe

Parroquia	Alojamiento	Alimentación y recreación	Operación	Recreación	Alimentación	%
Penipe	1	1	0	0	5	26,90
Bilbao	0	0	0	0	0	0,00
Puela	0	1	0	1	0	7,60
El Altar	2	1	0	1	0	15,30
Matus	0	0	0	3	0	7,60
San Antonio de Bayushig	0	0	0	0	5	23,00
La Candelaria	3	0	0	1	2	19,20
Total	6	3	0	5	12	100,00

Elaborado por: autores, 2018

b) Catastro turístico integral

El cantón Penipe actualmente cuenta con 26 prestadores de servicio turísticos de los cuales el 23% prestan servicio de alojamiento, 12% de alimentación y recreación, 46% de alimentación, 19% recreación, en cuanto al transporte y agencias de viaje no se encuentra ningún servicio disponible.

c) Objetivos estratégicos

- Consolidar a cantón Penipe como un destino turístico en el que las actividades turísticas a desarrollarse, tengan base en la sostenibilidad y sustentabilidad, que promuevan la conservación de la naturaleza, el fortalecimiento de la identidad cultural y el crecimiento económico de la localidad.
- Incentivar la protección, conservación del patrimonio natural cultural del cantón.

- Favorecer el crecimiento ordenado en armonía a la actividad turística en el cantón, todo esto mediante la creación de políticas públicas municipales que contribuyan a la sostenibilidad y competitividad del sector turístico.
- Generar una oferta turística sostenible variada que permita satisfacer la expectativa de la demanda, así como también permita captar nuevos segmentos de mercado.
- Fortalecer la identidad cultural mediante la implementación de proyectos que infundan el respeto, valoración de las costumbres y tradiciones de los pobladores de la comunidad.
- Garantizar al turista durante su tiempo de estadía: seguridad, orientación e información efectiva pertinente.
- Proveer a los visitantes servicios de calidad combinados con actividades turísticas que propicien un intercambio cultural disfrutando la naturaleza.
- Respetar, acatar ordenadamente las disposiciones establecidas en el marco legal turístico vigente.
- Promocionar turísticamente al cantón, mediante el uso de medios de comunicación eficientes.
- Contribuir al cuidado del ambiente, su mejoramiento, mediante la generación de una conciencia ambiental en el cantón, en especial en los segmentos de población más joven, asegurando con ello, la calidad de vida de los habitantes.
- Elaborar y ejecutar programas de capacitación para los actores estratégicos involucrados en la actividad turística del cantón, parroquias y comunidades.

d) Estrategias de desarrollo turístico sustentable y sostenible por programas

Para formular las estrategias de desarrollo turístico sustentable, el cantón desea caracterizarse por promover las actividades turísticas de manera sostenible y sustentable, con la participación de actores locales capacitados, con una planta turística para brindar servicios de calidad que contribuyan al desarrollo cantonal, con beneficio para la población, mediante la realización de emprendimientos que empleen la materia prima de la zona, que conlleve al logro de una imagen turística consolidada, orientada hacia la redistribución equitativa de los ingresos, lo que ayudará a fortalecer la actividad y mejorar la calidad de vida de la población. En fin, lo que se espera con estas estrategias es que el cantón Penipe crezca como un importante destino turístico sostenible dentro de la región, que permitan una inversión tanto local como nacional, con una población responsable en conservar su patrimonio natural y cultural, fuertemente ligado a una economía popular solidaria.

d1) Estrategias de desarrollo turístico

El programa de desarrollo turístico de Penipe, constituye el eje específico de progreso de esta actividad en la localidad y presenta varias aristas que permitirán la consolidación del cantón como un destino turístico, en este sentido, los servicios turísticos estarán centralizados en un solo espacio físico, el cual estará administrado de manera mixta es decir con capital público (GAD cantonal y parroquial), capital comunitario de manera que las utilidades que se generen estén destinadas a las familias del cantón; también se implementará una red de rutas turísticas que conecten los atractivos turísticos del cantón, posteriormente se estructurará un producto turístico que encadene todos los elementos del cantón, por último se realizará una fuerte campaña de difusión,

promoción del cantón para posicionar a la misma en el mercado nacional. El presente programa está dirigido a los jefes de familia que deseen incursionar en la actividad turística, por otra parte a los potenciales visitantes.

Tabla 3. Identificación de proyectos y estrategias

Programa	Proyectos	Estrategias Empresariales
Desarrollo turístico.	Fomento, fortalecimiento y dinamización de la cadena de valor del turismo como herramientas que promuevan y fortalezcan la actividad.	Actualizar el inventario de atractivos turístico del cantón Penipe de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador.
		Registrar los establecimientos turísticos para combatir la informalidad, mejorar los estándares de calidad de la oferta
		Concienciar a la población del cantón sobre la importancia del turismo, la conservación de los recursos.
	Implementación de una red de rutas turísticas que conecten los atractivos turísticos del cantón Penipe.	Capacitar a los prestadores de servicios para mejorar la calidad de los servicios turísticos.
		Diseñar estudios para la implementación de una red de rutas turísticas del cantón que integren el turismo rural de aventura.
		Implementar la nueva red de rutas turísticas del cantón.
Promoción y difusión del turismo sostenible del cantón Penipe.	Diseñar un plan de capacitación de educación ambiental para niños y niñas de las diferentes escuelas del cantón.	
	Elaborar talleres sobre temas del cuidado del medio ambiente	
		Implementar el plan de marketing turístico del cantón.

Elaborado por: autores, 2018

d2) Estrategias de conservación ambiental

La práctica creciente de la actividad turística tiende a producir cambios mayormente negativos en el entorno; los problemas ambientales exigen que las personas sean partícipes de las correcciones que hagan falta para poder alcanzar el derecho que poseen todos y todas las personas de vivir en un ambiente sano. Es por ello, que el proceso de desarrollo turístico en el cantón Penipe, se basa en un modelo de aprovechamiento de los recursos naturales que no provoca daños irreparables; una forma de progreso económicosocial que favorezca la sana convivencia y respeto a las tradiciones de cada persona, un modelo basado en el comportamiento de la naturaleza.

En este orden de ideas, el mal manejo de desechos sólidos que se evidencia a nivel de todo el cantón es un problema que aqueja a su población, su ambiente, precisamente, debido a esta realidad surge la importancia de generar e implementar programas como estrategias que propongan el manejo correcto de los desechos sólidos. Además, ante los distintos problemas de incineración o quema de plásticos, la mala clasificación de la basura, nacen iniciativas de planificación para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, también se ejecutará un proceso de capacitación dirigido a la población infantil del cantón Penipe que busca sensibilizar acerca de la importancia de mantener en buenas condiciones el patrimonio natural y cultural.

Tabla 4. Identificación de proyectos y estrategias

Programa	Proyectos	Estrategias empresariales
Programa de conservación ambiental del Cantón Penipe.	Mitigación de impacto ambiental y visual debido al mal tratamiento de desechos sólidos del cantón.	Diseñar un estudio de factibilidad para la implementación de una planta de tratamiento, separación de desechos orgánicos e inorgánicos.
		Implementar la planta especializada en la separación de desechos orgánicos e inorgánicos.
		Definir las áreas con mayor impacto por contaminación de desechos orgánicos e inorgánicos.
	Fomento en uso de buenas prácticas relacionadas al buen manejo de desechos sólidos.	Clasificar los desechos sólidos para posteriormente reciclarlos.
		Realizar una campaña de recolección de desechos plásticos.
		Verificar de forma periódica la eficacia de las actividades aplicadas.
	Sensibilización a la población juvenil e infantil del cantón acerca del cuidado del ambiente.	Diseñar un plan de capacitación de educación ambiental para población juvenil e infantil de las diferentes instituciones educativas del cantón.
		Elaborar talleres sobre el cuidado del medio ambiente.
		Seguimiento y evaluación de procesos de capacitación.

Elaborado por: autores, 2018

d3) Estrategias de participación ciudadana

La capacitación se convierte en una herramienta importante para el desarrollo de cualquier actividad es por ello que se ha visto la necesidad de impartirlas dentro del cantón Penipe, hacia sus prestadores de servicios turísticos, mismas que se ofrecen conocimientos teóricos prácticos que incrementan el desempeño de las actividades que se realizan dentro del territorio. En la actualidad es de vital importancia porque contribuye al desarrollo de las personas tanto personal como profesional, la capacitación ayudara al fortalecimiento de conocimientos, habilidades, actitudes que se requiere para lograr un desempeño óptimo.

Tabla 5. Identificación de proyectos y estrategias

Programas	Proyectos	Estrategias empresariales
Participación Ciudadana.	Sensibilización de la población en torno a la organización turística.	Diseñar el plan de capacitación para la sensibilización de la población en torno a la organización turística.
		Ejecutar talleres participativos de sensibilización
		Evaluar los procesos de sensibilización.
	Capacitación de la normativa turística vigente del Ecuador.	Recopilar información de la normativa que rige al turismo en el Ecuador.
		Establecer conexiones con el Ministerio de Turismo para fomentar un programa de capacitación a los prestadores de servicios turísticos.
		Constituir los lineamientos y metodología de la capacitación acorde a las necesidades.
		Elaborar folletos didácticos con la información a ser ejecutada. Ejecutar talleres participativos para la ejecución de la normativa turística vigente del Ecuador.
	Capacitación para el manejo adecuado de organizaciones turísticas del cantón.	Diseñar el plan de capacitación para el manejo adecuado de organizaciones turísticas del cantón.
		Ejecutar talleres participativos de capacitación
Evaluar, dar seguimiento de los procesos de capacitación.		

Elaborado por: autores, 2018

d4) Estrategias para facilidades turísticas

Incentivar un turismo sostenible y sustentable requiere complementariamente de un adecuado sistema de señalética, facilitación turística dentro de los sitios de visita ya que este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información, equipamientos, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de actividad, el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica. Por lo antes señalad, es fundamental que se emprenda el esfuerzo necesario para poner en valor los sitios de patrimonio natural, cultural que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de los equipamientos mínimos que permitan al turista moverse con comodidad, seguridad por los sitios turísticos del cantón, para que su visita sea placentera, se convierta en una grata experiencia.

Tabla 6. Identificación de proyectos y estrategias

Programas	Proyectos	Estrategias empresariales
Implementación de señalética y facilidades turísticas en los sitios de visita del cantón Penipe.	Implementación y/o mejoramiento de señalética turística.	Contratar personal técnico adecuado para la elaboración del plan integral de señalética turística.
		Determinar el presupuesto para la ejecución de la señalética.
		Mejorar la señalética actual de turismo
	Implementación y/o mejoramiento de facilidades turísticas como guianza y transporte.	Definir acciones para cuidado, mantenimiento de la señalética turística.
		Contratar técnicos para la elaboración de la propuesta de implementación de facilidades turísticas.
		Determinar el presupuesto para la implementación de las facilidades.
		Implementar el proyecto.

Elaborado por: autores, 2018

Discusión

El turismo aporta a la conservación de zonas naturales locales, sitios arqueológicos e históricos, tradiciones artesanales, culturales, a un mejoramiento general de la calidad ambiental, ya que todo ello atrae a los turistas. Como aporte de trascendencia que deja el presente trabajo de investigación, se establecen los resultados de un diagnóstico de atractivos e instalaciones turísticas del cantón, categorizados como: naturales, arquitectónicos, culturales, geológicos; así como de las evidencias y causas de un subdesarrollo turístico, lo cual es un problema que evita que la población forme parte de dinámicas productivas en torno al turismo, limitando mejorar sus ingresos económicos y conlleva a desarrollar varias estrategias empresariales en beneficio de la calidad de vida de los habitantes del sector.

El turismo se constituye en el instrumento para establecer desarrollo sostenible y sustentable, permite aprovechar las oportunidades para generar nuevos emprendimientos para los empresarios locales, además de contribuir a crear y operar negocios; todo lo cual se traduce en un mejor nivel de vida de los residentes de la zona. Como indica Hernández & Trejos (2013: 143), la asociatividad o capital social es un valor esencial en proyectos de desarrollo turístico para potenciar el desarrollo económico local. Sin embargo, los emprendimientos individuales con capital financiero escaso para invertir en iniciativas no tradicionales, sumado a la curva de aprendizaje de por medio, hacen de esas empresas verdaderos actos de heroísmo, que podrían ser más llevaderos con estrategias de economía social, tanto para el turismo, como para otras actividades complementarias.

Para sustentar estas ideas, Espinoza, Chávez, Palafox & Andrade (2016) confirman que los ingresos tributarios

creados por el turismo pueden dedicarse a regenerar el equipamiento, las obras sociales del territorio, lo que incentiva nuevas actividades económicas como: agricultura, ganadería, manufactureras, artesanía, además de fomentar el desarrollo de nuevas mejores instalaciones comerciales, educativas, culturales, que son utilizadas por la comunidad local y sus visitantes. Así pues, el desarrollo turístico planificado en un espacio determinado, genera mecanismos de eslabonamiento entre sectores económicos, que posibilitan su dinamización, pero a la vez, genera otras expectativas en el residente local, quién está ávido de nuevas oportunidades para encontrar las satisfacciones personales y colectivas, lo que trae implícito un mejoramiento en sus condiciones de vida. (p. 7)

Es así, que las estrategias de desarrollo turístico sostenible y sustentable, escritas ya probadas, son la diferencia entre pensar y hacer, ya que una cosa es imaginar lo que se desea para el cantón, otra distinta es sentar las bases necesarias, trabajar para lograrlo; por tanto, su finalidad es asegurar un trabajo comprometido, que sirva de guía directiva para su ejecución, además, pueda ser consultada tantas veces como sea necesario por parte de los directivos demás interesados. Al respecto, Jiménez (2014), en sus estudios indica que, en cuanto al ámbito institucional, los desafíos y riesgos, que plantean la puesta en marcha de estas actividades, deben ser asumidos, de forma concertada con todas las partes interesadas, en el marco de una política pública inclusiva que aborde todas las dimensiones de la sustentabilidad del desarrollo (p. 103). La implementación de las estrategias, implica una nueva escala de valores sociales, culturales que son de aceptación inexcusable para la propia continuidad del turismo local; también, el paso del concepto de crecimiento cuantitativo del turismo al

de su desarrollo cualitativo, mediante la integración de las actividades al medio, dimensionándolas, diseñándolas, de tal modo, que el nivel de alteración del entorno quede dentro de los límites aceptables.

La idea central de esos nuevos valores culturales del sector es que se centre en la necesidad de conseguir la positiva articulación del turismo en un desarrollo local, regional integrado, evaluando sus aportaciones, costos, riesgos desde una referencia a la sustentabilidad al largo plazo. La estrategia de desarrollo “desde adentro”, como lo afirma Hernández y Trejos (2013), centró su crecimiento en el desarrollo del mercado, bien sea interno o externo. Parte de estas iniciativas endógenas en las comunidades; involucran actores como gobiernos locales, instituciones nacionales, entidades de economía social, cámaras, etcétera. Promueve la empresariedad local más que la peonización; la competitividad, la micro, pequeña y mediana empresa nacional, en pro de un desarrollo humano equitativo sostenible (p. 135). La metodología de estudio implementada para el presente caso se asemeja a otros estudios similares, lo que orienta a confirmar la validez de los métodos e instrumentos para este tipo de investigaciones. Como lo confirma Espinoza, et. al (2016), su metodología es de orden cualitativa, se realizó en base a: a) la identificación de la región de influencia del proyecto, b) se hizo una investigación bibliográfica temática, c) se diseñó un cuestionario integrado que permitieron recoger la información, d) se aplicaron 50 cuestionarios (tipo entrevistas) a la población de las 2 comunidades referidas, e) se procesó la información, y f) se interpretaron los resultados (p. 9). Adicional a lo manifestado por García (2017), se aplicó una metodología con el carácter de cualitativo, en la que se identificaron aquellos lugares en los cuales se ha profundizado el turismo comuni-

tario, de aventura, agro turístico, ecológico, de senderismo, entre otros, que en si constituyen alternativas de visita por parte de turistas nacionales y extranjeros. Asimismo, en la aplicación de las técnicas para recopilar información aportaron un equipo de colaboradores directos e indirectos (de las zonas y de la academia) (p. 176).

Resulta interesante destacar, que como futuras actividades y programas de investigación, se sugiere capacitar a las comunidades sobre el potencial turístico que posee el cantón Penipe, a los propietarios, trabajadores de los establecimientos turísticos en (operación turística, promoción turística, administración, gastronomía, atención al cliente). No obstante, el cumplimiento de los proyectos dependerá de las entidades públicas y de la participación productiva de la población en las actividades turísticas que se desarrollen para el beneficio del cantón Penipe.

Conclusiones

El potencial turístico del cantón Penipe es elevado, ya que dentro del conjunto de atractivos turísticos que posee se encuentran dos de jerarquía III, que generan mucha expectativa a turistas nacionales e internacionales. De igual forma, dentro de la evaluación turística, se puede evidenciar que existen 20 atractivos de jerarquía II y III que poseen un alto potencial turísticos, que se distribuyen en la mayor parte del cantón.

Finalmente, a través de la metodología ROVAP, se analizó cada uno de las zonas de estudio de la mayoría de los atractivos, los servicios turísticos que se localizan en el escenario primitivo, rustico natural, rural urbano. Esto permitió determinar que los programas, proyectos y estrategias empresariales establecidas son necesarios para la solución de los problemas, el logro de los objetivos, sobre todo en la conservación, el manejo sos-

tenible de los recursos y de las actividades turísticas que se desarrollen dentro del cantón. Por ello, es fundamental elaborar estrategias de promoción y difusión turísticas para fortalecer la imagen turística del cantón, enfocadas en sus ámbitos (alojamientos, alimentación, recreación, atractivos turísticos). Adicionalmente, es pertinente diseñar un sistema de rutas turísticas para identificar las que estén accesibles y con las condiciones adecuadas para los visitantes, en función de que conozcan de mejor manera los principales atractivos turísticos del cantón Penipe.

Referencias

- Argudo, N., Suárez, E., Arce, R., & Proaño, J. (2017). Limitaciones del desarrollo turístico sostenible: caso de dos ecolodges en la Amazonía ecuatoriana. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*. 3 (4). pp. 988-1007. Recuperado de: /C:/Users/Usuario/Downloads/596-1633-1-PB.pdf
- Arteaga, J., Navarrete, M., & Zambrano, N. (2017). La gestión del turismo ecológico y su impacto en la reserva ecológica Manglares Churute. *Revista científica Dominio de las Ciencias*. 3 (3). pp. 846-864. Recuperado de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/509-1504-2-PB.pdf
- Chiavenato, I. & Sapiro, A. (2011). *Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones*. 2ª, ed., México D.F.: McGraw-Hill.
- Chica, C., Intriago, J., & Pincay, A. (2016). El turismo cultural: un análisis del turismo arqueológico como parte de la identidad de las sociedades precolombinas en la provincia de Manabí. *Memorias del Congreso CIDE Ecuador. Paradigmas del turismo en el Ecuador*. pp.135-149. Recuperado de:https://docs.wixstatic.com/ugd/54b18d_815fbe297a3b4c64ad64b-9f1f317b17c.pdf
- Constitución Política de la República del Ecuador (2008)
- Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP). (2014)
- Esparza, F., Ajitimbay, C., & Villegas, C. (2017). Proyectos de desarrollo turístico sostenible, estrategia para mejorar la calidad de vida de los habitantes. *Memorias Científicas del VIII Congreso Internacional CIDE Ecuador. Turismo, Hotelería, Ambiente*. pp.125-138. Recuperado de:https://docs.wixstatic.com/ugd/54b18d_2b7dda6ca1fc4e0189622556598c11db.pdf
- Espinoza, R., Chávez, R., Palafox, A., & Andrade, E. (2016). Impactos del desarrollo turístico “Nuevo Cancún” en las comunidades de José Ma. Morelos y Pérula, en el Estado de Jalisco. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. 21. pp. 1-11. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/impacto.html>
- García, J. (2017). Turismo en el cantón Guaranda, Bolívar desde un enfoque sustentable: aportes fundamentales para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. *Memorias Científicas del VIII Congreso Internacional CIDE Ecuador. Turismo, Hotelería, Ambiente*. pp.174-186. Recuperado de:https://docs.wixstatic.com/ugd/54b18d_2b7dda6ca1fc4e0189622556598c11db.pdf
- Hernández, J., & Trejos, E. (2013). Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural comunitario en Costa Rica: *Análisis de una experiencia*. 1, pp. 133-144. Recuperado de: <http://tmstudies.net/index.php/ectms/article/viewFile/401/768>
- Jiménez, T. (2014). Energías renovables y turismo comunitario: una apuesta conjunta para el desarrollo humano sostenible de las comunidades rurales. *Revista Energética: Turismo y Desarrollo*. p. 21. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147040027010>
- Limas, S. (2011). *Marketing empresarial. Dirección como estrategia competitiva*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2015). *Boletín Trimestral, información relevante del turismo en el Ecuador. I trimestre del año 2015*. pp. 1-2. Recuperado de: <http://www.optur.org/estadisticas/Boletin-primer-trimestre-2015.pdf>
- Pérez, et. al. (2016). Un modelo para diversificar la oferta turística en el Ecuador: el festival enogastronómico Montilla-Moriles, (España). *Memorias del Congreso CIDE Ecuador. Paradigmas del turismo en el Ecuador*. pp. 20-32. Recuperado de: https://docs.wixstatic.com/ugd/54b18d_815fbe297a3b4c64ad-64b9f1f317b17c.pdf
- Pérez, M. (2004). *Manual del turismo sostenible*. Barcelona: Ediciones Mundi-Prensa.
- Quintero, J. (2015). Crecimiento del turismo versus investigación científica. *Memorias del Congreso CIDE Ecuador. Investigación en turismo reflexiones y casos de estudio*. pp. 12-22. Recuperado de: https://docs.wixstatic.com/ugd/54b18d_e34c-1d54573940c5b6649ed32cb5d20b.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2014). Quito-Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Penipe (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Penipe*. Penipe: Ecuador.