

OTONIEL AGUILAR

Unidad Educativa General José Antonio Páez
otonielaquiarlopez@gmail.com

Recibido: 05/05/2017

Aprobado: 02/11/2017

Resumen

La educación para el trabajo debe ofrecer la oportunidad a los educandos de valerse por sí mismos, por ello educar para el trabajo toma un nuevo significado que es el de educar para el autoconocimiento y desarrollo de las potencialidades. El abordaje metodológico está enfocado cualitativamente, bajo el paradigma socio-crítico aplicando el método investigación acción, los sujetos informantes fueron estudiantes cursantes del 1er año en ciencias de media general. A través de la técnica Focus Group se obtuvo información relevante para el diseño, aplicación y valoración de un plan de acción. La validez que se planteó fue la triangulación de informantes, se recogió información a través de la observación y tomando en cuenta las opiniones de estudiantes y docentes. En el Ciclo de Reflexión, se describen las consideraciones generales.

Palabras clave: emprendimiento, educación para el trabajo, educación media general.

PROMOTION OF ENTREPRENEURSHIP ATTITUDES IN GENERAL HIGH SCHOOL EDUCATION STUDENTS

Abstract

Education for work should provide the students with opportunities to become independent, thus educating for work takes on a new meaning that is to educate for self-knowledge and potential development. The methodological approach was qualitative, under the socio-critical paradigm by applying the action research method with key informants studying fourth year in general high school. The Focus Group technique resulted in relevant information to design, implement and evaluate the action plan. The validity was by triangulation of informants; information gathering was by observation, taking into account the views of students and teachers. During the reflection cycle, the general considerations are described.

Key words: entrepreneurship, education for work, general high school education.

Introducción

En los albores del siglo XXI la educación se ha tenido que adaptar a los nuevos cambios sociales y necesidades actuales, estas adaptaciones han ido tomando forma en sus preceptos, tal y como es el caso de Paraguay donde se manifiesta en el informe de la UNESCO (2006) que la educación en el país mencionado: “busca que varones y mujeres, en diferentes niveles, conforme con sus propias potencialidades, se califiquen profesionalmente para participar con su trabajo en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de todos los habitantes del país”.

En razón de lo anterior, insignes maestros como lo fue don Simón Rodríguez, padre de la educación para el trabajo, citado por Pérez Esclarín (2006), consideraba que: “una escuela donde los alumnos, además de aprender a leer, escribir y contar, aprendan a trabajar y a producir, aprenderán también a valerse por sí mismos”. Desde este punto de vista, la Educación para el Trabajo, parafraseando a Polanco (2012) no va tras la calidad de la actividad laboral, sino tras la calidad del hombre que produce ya que el individuo a través del trabajo construye su proyecto de vida. En relación a lo antes descrito, la *Educación para el Trabajo*, Soler (2006) indica es un programa de estudio que: “comprende un grupo de aprendizajes que tiene como grandes propósitos el hacer creativo... el desarrollo de habilidades psicomotoras, la autoexploración y la exploración vocacional... (p. 71).

En relación a lo anterior y haciendo énfasis en la noción de “auto-empleo”, Magazín Aula Urbana (2011) resalta que el emprendimiento viene siendo: “un campo fértil de desarrollo, pues coloca en acción las potencialidades de creación e innovación

productivas que, en muchos estudiantes, se hallan adormecidas por falta de un contraste con la realidad, tanto a nivel de conocimientos como a nivel práctico”. (s.p.)

En este sentido, los jóvenes cursantes de bachillerato se encuentran próximos a definir lo que serán sus actividades futuras en un corto plazo, tanto educativas como laborales, por lo que la escuela debe brindar una tercera opción ocupacional que no impida la consecución de sus estudios sino que más bien favorezca a que estos se desarrollen con naturalidad y brindarles la oportunidad de tener un primer acercamiento con la construcción de una iniciativa emprendedora para que estos las desarrollen en su favor y en el de la comunidad, generando sus propios ingresos y su propia independencia económica. En sintonía con lo antes descrito, la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), realizó un estudio con el nombre: “27 Datos sobre la Juventud en Venezuela” (2013); en el cual se determinó que el 10.35% de los encuestados solo trabaja, el 31% estudia y trabaja, otro 23% ni trabaja, ni estudia están doblemente excluidos (1,73 millones y 70% son mujeres) y 11% solo estudia. Estos datos nos permiten encender las alarmas sobre el destino de los jóvenes al finalizar el bachillerato por lo que se hace necesario desarrollar iniciativas que sirvan de oportunidad para aquellos jóvenes que quedan excluidos del sistema educativo y laboral en su edad temprana.

Vale resaltar, que los estudiantes cursantes del cuarto año de bachillerato se encuentran, de acuerdo a sus edades, en una “*etapa de prueba*” vocacional, de acuerdo a lo descrito por Ginzberg en su teoría del *Desarrollo sobre la elección vocacional*, dicha teoría citando a Santrock (2003), este describe que:

“los adolescentes progresan desde la evaluación de sus intereses a la evaluación de sus capacidades” (p. 427).

En este sentido, los estudiantes próximos a obtener su grado de bachiller, deben reconocer las herramientas que poseen, sus cualidades, las potencialidades, los conocimientos y destrezas que, en el corto y mediano plazo, les permitan consolidar esas pequeñas iniciativas que pudieran generar estabilidad financiera para cada uno de ellos.

Metodología

La investigación, se realizó bajo un enfoque cualitativo y dentro del paradigma *socio-crítico*, el cual, de manera directa busca incorporar a los participantes en el proceso de investigación y transformación de sus propias necesidades, el investigador por medio de este paradigma, buscó generar un cambio y la transformación de la práctica educativa donde se procuró rescatar y darle un mayor significado a la educación para el trabajo.

En este sentido, el método de investigación fue *Investigación Acción-Participativa* y cumpliendo con el modelo propuesto por Kemims (1988), el primer paso del ciclo es la *planificación*, para dar paso a este primer paso se debe identificar el problema o foco de estudio y plantearse tres preguntas: ¿Qué está sucediendo ahora? ¿En qué sentido es problemático? Y ¿Qué puedo hacer al respecto?

Seguidamente, el autor se planteó las interrogantes antes descritas y responde a la primera pregunta apoyado de la observación, experiencia y diagnóstico con los estudiantes y docentes del área, concluyendo que en la actualidad y en el lugar donde se desarrolló el estudio se puede determinar que los estudiantes próximos a obtener su grado de ba-

chiller carecen de una capacitación para emprender. Esta realidad es problemática debido a que los estudiantes deberán muy probablemente satisfacer sus necesidades económicas formando parte en la masa laboral asalariada sin siquiera experimentar la posibilidad de poder emprender una iniciativa económica propia adaptada a sus aptitudes, que pueda facilitarle la consecución de sus estudios de nivel superior satisfaciendo sus necesidades de independencia económica.

Finalmente, se respondió el tercer cuestionamiento al plantear la promoción de actitudes de emprendimiento dirigido a estudiantes próximos a obtener su título de bachiller a través de la puesta en marcha de un plan de acción dirigido a estos con la finalidad de despertar sus potencialidades y elaboración de proyectos de emprendimiento de acuerdo con sus aptitudes.

Una vez concluido el primer paso de la espiral de ciclos de la *I.A.*, propuesto por Kemims, continuamos con la segunda fase que es la *acción*. Este momento estuvo enmarcada en la promoción de actitudes de emprendimiento en estudiantes cursantes del 4to año de bachillerato actividades diseñadas pedagógicamente en el plan de acción. Posteriormente, la tercera fase del ciclo de la investigación acción es la *observación*, en esta recae la recogida y análisis de los datos relacionados con algún aspecto de la acción y por consiguiente con la práctica profesional.

Finalmente, nos encontramos con la cuarta fase del ciclo investigativo: *la reflexión*, esta constituye el eslabón que cierra el ciclo y muy probablemente al replanteamiento del problema y la acción constituyendo así el inicio de un nuevo ciclo de la espiral autorreflexiva.

Desarrollo

Al ejecutar las actividades diseñadas dentro del plan de acción se presenta a continuación dos grandes grupos que describen las observaciones e interpretaciones de cada uno de los conjuntos de proyectos, así como sus vinculaciones con los enunciados teóricos.

Como primer grupo, el cual fue el más numeroso y significativo, tenemos al grupo de: “Proyectos presentados por estudiantes que han aprendido las disciplinas o destrezas que enmarcan su idea emprendedora, de manera no formal o informalmente fuera del liceo”. En el caso de todos estos proyectos, se puede evidenciar la existencia de los planteamientos de Carl Rogers y John Dewey en su teoría *Humanista del Aprendizaje* ya que la construcción de sus propuestas emprendedoras están directamente relacionadas con lo que han aprendido a partir de lo experiencial. Al momento de construir sus iniciativas emprendedoras y salir del contexto de la asignatura Dibujo Técnico los estudiantes se sintieron libres para crear sus propuestas para su bien y su propio beneficio y así poder alcanzar sus propias metas tal y como lo plantea la Teoría “Y” de Douglas McGregor. Del mismo modo los proyectos presentados por este grupo de estudiantes. En relación con la teoría *Triárquica de la Inteligencia*, Alcover (2004) resalta que: “el objetivo último de la teoría es encontrar las diferencias individuales que permiten a las personas conseguir el éxito en sus vidas dentro de un contexto sociocultural concreto” (p.202).

Del mismo modo y según la teoría mencionada anteriormente, los estudiantes ponen de manifiesto sus *aptitudes analíticas* al analizar, evaluar y re-

conocer sus potencialidades, contrastar y manejar la relación que existe entre sus propuestas con su mundo interno, con lo que conocen. De igual forma ponen de manifiesto sus *aptitudes creativas* al inventar, descubrir e imaginar aspectos nuevos para la mejora de sus propuestas. Según lo antes señalado, el estudiante se encontrará motivado a realizar su labor emprendedora ya que existe la posibilidad de decidir cómo realizar el trabajo y existe la posibilidad de utilización plena de sus habilidades, lo que elevará su satisfacción al desempeñar su función ya que podrá adecuar su horario de trabajo a sus necesidades propias, todo esto se encuentra relacionado con lo propuesto en la *Teoría de los dos factores* de Herzberg, los *Factores higiénicos* y los *Factores motivacionales*. En relación con los aspectos motivacionales Los estudiantes al consolidar sus proyectos de emprendimiento se sintieron orgullosos de los resultados, lo que significa cumplieron con “las necesidades de estima” planteadas por Maslow en su teoría *Jerarquía de las Necesidades*.

Seguidamente, tenemos al segundo grupo donde se encuentran los estudiantes que presentaron: “Ideas nacidas de la imaginación y relacionadas con algún tipo de acercamiento tenido con la actividad descrita en la idea central de la propuesta. En este caso los estudiantes no han estudiado ni han tenido una experiencia vivencial con su propuesta pero son concebidas motivados por un agrado con la actividad propuesta y son fruto de la creatividad y la visualización”. En relación con estas iniciativas se puede evidenciar lo planteado en la teoría *Triárquica de la Inteligencia* en lo relacionado con las “Aptitudes creativas y prácticas”. Alcover (2004)

resalta en cuanto a las “*aptitudes creativas*: se usan para crear, inventar, descubrir o imaginar”. En el caso de las propuestas presentadas por este grupo, ellos tuvieron que apelar a la creatividad para su construcción ya que carecían de algún tipo de experiencia con alguna disciplina u oficio aprendido. Del mismo modo en este grupo de estudiantes se puede observar lo planteado en la teoría de *Las Necesidades Sociales de McClelland* en lo concerniente a la *Necesidad de logro* cuando estos estudiantes buscaron el dominio de estas actividades que les pudieron ser complejas y en medio de esta competencia sana tratar de superar a otros con sus propuestas de emprendimiento. Dentro del contexto de esta teoría Daft (2006) destaca que: “las personas que tienen una gran necesidad de logros tienden a disfrutar el trabajo que es emprendedor e innovador”. (p. 310)

Consideraciones finales

Durante el desarrollo del plan de acción, los estudiantes a través de la creación de proyectos de emprendimiento y haciendo uso de sus destrezas, cualidades, conocimientos, actitudes y aptitudes dieran forma cada uno de ellos a sus propuestas, las cuales en un futuro cercano les pudieran llegar a servir de medio para alcanzar la independencia económica.

En este sentido, los estudiantes, divididos en dos grandes grupos antes descritos, crearon sus proyectos basados en disciplinas o actividades que han estudiado o practicado de forma paralela con las actividades académicas y otro grupo de estudiantes desarrollaron sus proyectos basados en la creatividad, la imaginación y la visualización.

En relación a lo anterior, se puede concluir que durante los años anteriores del bachillerato donde

este grupo de estudiantes cursaron y aprobaron el programa Educación para el Trabajo, los contenidos referentes a este programa no debieron ser significativos e incluso ni relacionados con el trabajo ya que ninguna de las ideas emprendedoras o ningún proyecto de emprendimiento presentado por los estudiantes tuvo algún tipo de inspiración, relación o se basó en algo aprendido durante su carrera de bachiller con respecto a los contenidos vistos por ellos en esta asignatura.

Por lo tanto, vale reflexionar en cuanto al verdadero significado de los contenidos que se imparten en el programa Educación para el Trabajo; por último se es necesario resaltar la importancia que tiene la promoción de actitudes emprendedoras en estudiantes próximos a obtener su grado de bachiller, con la finalidad de brindarle a estos, por lo menos, un ensayo de lo que podría llegar a ser el medio de ganarse la vida, conseguir la independencia económica, en fin, disfrutar de un *trabajo liberador*.

De acuerdo a todo lo antes expuesto, el promover en ellos la elaboración de proyectos de emprendimiento tiene un mayor significado que la asignatura Dibujo Técnico de 4to año, ya que se brindan herramientas verdaderamente necesarias y relevantes para poder alcanzar una enseñanza por y para el trabajo liberador, así como lo plantea el Nuevo *Currículo Nacional Bolivariano* (2007) y como lo planteó el precursor de esta asignatura: Don Simón Rodríguez *Enseñen, y tendrán quien sepa; eduquen, y tendrán quien haga*.

Referencias

Alcover, C. de la., Martínez, D., Rodríguez, F., Domínguez R. (2004). *Introducción a la psicología del trabajo*. Madrid. España.

Currículo Nacional Bolivariano Diseño Curricular de Sistema

Educativo Bolivariano (República Bolivariana de Venezuela). (2007, Septiembre). [Transcripción en Línea]. Disponible en: http://www.me.gob.ve/media/contenidos/2007/d_905_67.pdf [Consulta: 12-02-2013]

Daft, R. (2006). *La experiencia del liderazgo*. Ed. Thompson.

Kemmis, S. y McTaggart, T. (1988). *Como Planificar la investigación acción*. Barcelona. España.

Magazín Aula urbana. (2011, Noviembre). *Emprendimiento escolar y Bilingüismo en los colegios de Bogotá* (magazín N° 82) [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.idep.edu.co/pdf/aula/82.pdf> [Consulta: 2013, febrero 18].

Pérez Esclarín, A. (2006). *Se llamaba Simón Rodríguez*. Ed. Estudios C.A. Caracas, Venezuela.

Polanco Borges, Y. (2012). *Bases Teóricas de la Educación para el Trabajo*. [Documento en Línea]. Disponible: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a6n11/6-11-12.pdf> [Consulta: 15-03-2013].

Santrok, J. (2003). *Psicología del Desarrollo de la Infancia*. Ed. Mc Graw Hill. Madrid. España.

Soler, M. (2006). *Educación para el Trabajo*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas.

UCAB. (2013). *Resumen estadístico: 27 datos sobre la juventud en Venezuela*. [Datos en Línea]. Disponible: <http://prodavinci.com/2014/07/10/actualidad/27-datos-sobre-la-juventuden-venezuela-segun-el-estudio-del-iies-de-la-ucab-por-albinson-lineares/> [Consulta: 20-04-2013].

UNESCO (2006, Julio). *Principios y Objetivos Generales de la Educación. Paraguay* [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.ibe.unesco.org/> [Consulta: 15-04-2013].