

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO, PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA ALIANZAS INTERNACIONALES



MIGDALIA JOSEFINA ALCIRA CAMPOS
Universidad de Carabobo
migdalialcira@gmail.com

Recibido: 13-12-2016

Aprobado: 15-06-2017

Resumen

La idea principal del siguiente artículo es describir la plataforma tecnológica de la universidad de Carabobo, dando a conocer los distintos medios de comunicación con los que cuenta esta alma mater. Para nadie es un secreto la difícil situación económica y social que enfrenta no solo Venezuela, esto es algo que ocurre a nivel mundial, es por ello y conociendo las virtudes que brinda esta plataforma la cual no solo le permite cumplir con las exigencias académicas requeridas por el estudiantado y sus docentes que les facilita desde la inscripción de las materias hasta la oportunidad de dictar clase a través del aula virtual, sino que además permite la sostenibilidad de varios medios de comunicación como lo son el tiempo universitario (periódico digital), la radio universitaria 104,5 FM, la televisora UCTV y toda la plataforma de la dirección de tecnología avanzada conocida por muchos con sus siglas DTA, solo por mencionar algunos. La universidad de Carabobo a través de la dirección de tecnología avanzada (DTA), la dirección de medios electrónicos (DIME TEL), la dirección de medios y publicaciones conjuntamente con las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de cada dependencia y facultad mantienen al día la plataforma. Es por ello que se puede decir que la universidad de Carabobo no solo cuenta con personal altamente calificado sino que además cuenta con una plataforma digital la cual es capaz de asumir retos y desafíos para sostener y mantener en el tiempo todo tipo de alianzas internacionales.

Palabras clave: medios de comunicación, TIC, plataforma tecnológica, alianza internacional.

UNIVERSITY OF CARABOBO MEDIA, TECHNOLOGICAL PLATFORM FOR IN- TERNATIONAL ALLIANCES

Abstract

The main idea of this article is to promote the technological platform of the University of Carabobo, publicizing its various media. It is no secret the difficult economic and social situation facing not only Venezuela, but worldwide. This platform helps to meet the academic students and teachers requirements from registration of materials to have a class on the virtual classroom; it also allows the sustainability of various university media, such as Tiempo Universitario (a digital newspaper), radio FM 104.5 University, the UCTV television and all advanced technological platform management known by the acronym DTA. The University of Carabobo through DTA, the management of electronic media (DIME-TEL), the direction of media and publications in conjunction with the Information Technology and Communication (ICT) of each unit and faculty keep up this Platform. That is why we can say that the University of Carabobo has not only highly qualified staff, but also a digital platform which is able to take on the challenges to sustain and maintain all sorts of international alliances.

Key words: media, ICT, technology platform, international alliance.



Introducción

La tecnología de información y comunicación (TIC) ha abarcado en estas últimas décadas áreas donde antes solo existía el recurso humano, brindando de esta manera facilidades amplias para la divulgación de contenido en tiempo real, esta es una exigencia cada vez mayor no solo para el área empresarial, ya que en el área de la información y comunicación la noticia fluye de forma tan rápida la cual que llega primero al espectador que a aquel individuo que se encarga de difundir la información es por ello que la universidad de Carabobo en su deseo de cumplir con estos desafíos ha asumido retos los cuales le ha permitido contar en estos momentos con una plataforma que le permite sostener y mantener varios medios de comunicación como lo son redes, radio, periódico y televisión. En lo que hay que profundizar es en la promoción y divulgación de estos medios ya que a veces los mismos usuarios desconocen de todas estas herramienta que les brinda la institución, y el propósito de este artículo es describir y reconocer los medios de comunicación de la institución y su plataforma tecnológica para alianzas internacionales.

A pesar de la crisis económica y social que enfrenta el país, la UC cuenta con las herramientas digitales y el recurso humano para asumir a través de sus medios los retos que exige el mundo globalizado. La principal característica de la 'plataforma digital es que la infraestructura de redes permite ofrecer diversos servicios de telecomunicaciones como es el acceso a las redes locales, Internet, Red Académica (Internet 2), red de telefonía digital, videoconferencias, y otros servicios, esto le permite estar al con la información.

Los medios de comunicación son la herramienta principal para estar informado de todo lo que acontece a

nivel nacional e internacional. De allí radica la importancia de los mismos, esta institución no sólo cuenta con la plataforma digital para estar al día en las redes sociales sino que permite la sostenibilidad de sus medios masivos entendiéndose estos como prensa, radio y televisión. Esto es algo digno de reconocer en este mundo competitivo pero que atraviesa por mucho crisis no solo económica sino cultural político y social.

Propósito de la investigación

Además de describir y promocionar la plataforma tecnológica de la institución, es dejar en evidencia que la universidad de Carabobo cuenta con un personal altamente calificado y con las herramientas tecnológicas necesarias para cumplir a cabalidad con todas las exigencias de este mundo actual en el que la información fluye en tiempo real y en el que la tecnología ha abarcado un papel muy importante en el desarrollo de cada país. Es por ello que a través de esta esta investigación se muestran las distintas dependencias de la institución que conforman la plataforma tecnológica y la función que cumple cada una.

Metodología

Se realizó un análisis descriptivo mediante la información suministrada en las redes sobre las dependencia (DIMETEL, DTA, TIC, MEDIOS Y PUBLICACIONES) , en cuanto al uso que cada una de ellas da a la plataforma y por otro lado, la experiencias de vida y en el conocimiento adquirido en la aplicación y desarrollo de estas herramientas tecnológicas en 20 años de servicio a la institución específicamente en la dependencia DIMETEL en la que se encuentran la radio, la televisora, el control de la red dorsal, la telefonía, considerada después de informática y la dependencia de medios y publicaciones como la de mayor antigüedad en la universidad de carabobo .

Desarrollo

Si bien es cierto que la Universidad de Carabobo es reconocida a nivel nacional e internacional por la ubicación de estándares de enseñanza, por el desarrollo de sus profesionales, por la trayectoria y proyección de sus producciones intelectuales e investigativa y por el nivel académico de sus egresados, hay un tema sobre el cual no se ha profundizado de manera consecutiva y es la magnitud y de todo lo que puede abarcar su plataforma tecnológica. Las distintas facultades la Universidad de Carabobo cuenta con una amplia plataforma tecnológica que permite a los alumnos y docentes desarrollar todo tipo de trámites desde la inscripción hasta el desarrollo de una materia con el uso del aula virtual a través de la cual los docentes pueden enseñar y evaluar a sus alumnos. La Universidad de Carabobo al igual que otras universidades del país va a la vanguardia de las exigencias tecnológicas, pero a diferencia de muchas esta cuenta con una plataforma digital que le permite mantener varios medios de comunicación en sus distintas presentaciones, entre ellos están los siguientes:

El Tiempo Universitario periódico digital el cual hasta hace poco llegaba a sus seguidores no solo en forma digital sino impresa, el objetivo general de este medio es mantener informada a la comunidad universitaria y a sus allegados sobre todo lo que acontece en el mundo universitario no solo local sino regional y hasta nacional. La Dirección de Medios Electrónicos y Telemáticos, es una Dirección adscrita a la Dirección Superior de la Universidad de Carabobo con el fin de brindar a la comunidad

Radio y Televisión, así como en los medios dedicados de Telefonía, conectividad intra y extra universitaria, radiocomunicaciones móviles, cuyo objetivo general es dirigir la plataforma de tecnología avanzada de medios electrónicos de comunicación social, servicios telemáticos, telecomunicaciones e informática mediante la gerencia de los recursos, promoción institucional y desarrollo tecnológico, para contribuir al cumplimiento de los fines de la Institución. Los departamentos que conforman dicha dirección son:

- o La radio (Universitaria 104,5 FM) fue creada con el fin de servir de puente comunicacional entre la Universidad de Carabobo y la comunidad de la región central de Venezuela (Carabobo, Aragua y Cojedes) como medio masivo de difusión en el que la Universidad represente uno de sus principales protagonistas; con miras a lograr la proyección e internalización de la institución a nivel regional y a la vez favorecer el crecimiento cultural y educativo de la colectividad circundante.

Este medio es reconocido a nivel nacional e internacional, dentro de sus enlaces nacionales se encuentra la Red Universitaria de Venezuela conformada por Universidad de Los Andes 107.7 ULA FM, Universidad Central de Venezuela, 97.5 FM, Universidad de Oriente, Universitaria 104,5 FM (UC), DTA Radio Online (UC) y la Universidad del Zulia. <http://www.prensa.ula.ve/2015/04/23/>

A nivel internacional cuenta con la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe, esta alianza se logra por iniciativa de la Liliana Lozano, la cual en su interés de dar a conocer la radio a nivel internacional logra crear vínculos con los organizadores de dicha red en el año 2013. Además hay que recordar que en la primera década de

la radio universitaria existían convenios con la BBC de Londres, la cual a través de intercambio de micros y programas, permitía brindar al oyente una radio más completa en cuanto a la diversidad de su producción, micros y programas, entre ellos música sin fronteras, estudio 834, notas de jazz, solo por mencionar algunos. Con el tiempo y debido a la misma crisis presupuestaria y la crisis global se fueron perdiendo estas alianzas, la intención de este artículo es rescatar esas alianzas y profundizar en la promoción de los medios con los que cuenta esta casa de estudios.

- UCTV El canal de la Universidad de Carabobo es una televisora sin fines de lucro. Desde el 26 de septiembre de 2003 produce y emite televisión educativa, científica, investigativa y cultural para Valencia y la zona centro occidental de nuestro país. Este busca ser el medio de expresión de la diversidad educativa, científica, tecnológica, cultural y artística que se produce en la Universidad de Carabobo, fomentando su vinculación con la comunidad universitaria y la sociedad del centro occidente de nuestro país.

Su eslogan uctv la televisión del saber esta se puede visualizar a través del canal 2 de net 1 y en YouTube, cuenta con el indicador 54 una vez que sea a señal abierta.

- REDIUC - Red Dorsal Digital Integrada de la UC. Este departamento tiene como objetivo principal desarrollar todos los sistemas y procesos de servicios de telecomunicaciones digitales a través de la Red Dorsal de Transporte de Datos con enlaces de Fibra Óptica e Inalámbrica en el Campus Universitario.

A través de esta plataforma, se logra la conexión entre las distintas Facultades y dependencias de la UC, ade-

más de sostener la plataforma con la que trabaja la Dirección de salud integral de la Universidad de Carabobo (DISIUC y HCM). Además mantiene la transmisión de la Radio y Televisión Universitaria por señal abierta y cable, servicios de Telefonía Fija Interna e Interinstitucional (VoIP), Videoconferencia, así como brindar el apoyo constante para la transmisión de video y audio desde localidades remotas tanto para Radio como para la Televisión.

Su misión es propiciar y soportar íntegramente el desarrollo, implementación, operación y el mantenimiento de toda la infraestructura y los servicios de la Red Dorsal Digital Integrada de la Universidad de Carabobo con alta confiabilidad, gracias a su valioso y altamente capacitado recurso humano y mediante la aplicación de herramientas e instrumentos de avanzada tecnología, los cuales redundarán en beneficio de la Dirección y la comunidad universitaria.

- TELEUC - Telefonía interna de la universidad de carabobo. El departamento de telefonía digital privada de la UC (TELEUC) tiene como finalidad instalar, operar y mantener todos los sistemas de telefonía afines a nuestra alma mater.

En la actualidad esta casa de estudios cuenta con una red telefónica conformada por un total de 10 centrales telefónicas digitales, logrando ofrecer un servicio de telefonía a un aproximado de 949 extensiones operativas que dan servicios a diversas dependencias universitarias.

- COMOVIL - Comunicaciones Móviles. Es una unidad organizativa administrativa, adscrita a la Dirección de Medios Electrónicos y Telemática (DIMETEL), la cual realiza funciones de naturaleza técnica-auxiliar en relación a la prestación de servicios de comunicaciones móviles

habilitados y a disposición de la comunidad universitaria. Su objetivo es el proyectar, instalar, operar y mantener toda la plataforma los sistemas de radiocomunicaciones móviles privadas (PMR) y de servicios de valor agregado suministrados en el ambiente móvil que le son comisionados, de acuerdo a los lineamientos y políticas definidos por la Dirección de DIME-TEL, y orientados a la prestación de servicios de comunicaciones móviles y valor agregado a las Dependencias Universitarias integradas al sistema.

Para cumplir tan importante objetivo el Departamento de Radiocomunicaciones Móviles se encuentra orgánicamente estructurado en una Coordinación y en dos Áreas principales subordinadas, las cuales son: Área de Proyecto e Implementación y el Área de Mantenimiento.

Además de todo lo anterior, la universidad de Carabobo también cuenta con la dirección de tecnología avanzada conocida como la DTA es el departamento líder en el diseño, implementación y promoción de tecnologías de información y comunicación, así como en el desarrollo y producción de recursos educativos para apoyar las actividades de docencia e investigación de la institución. Continuamente brindan diplomados y cursos en actualizaciones de software libre así como la constante actualización de las facultades y departamentos de la institución. Por ejemplo en materia de aula virtual hace poco llevaron la plataforma Moodle presencial como a distancia. Moodle 3.0.3 introduce un nuevo diseño en la estructura y en la interfaz de usuario, evolucionando el software para la facilidad de uso de los estudiantes, los educadores y administradores.

Características de la plataforma

La Red Dorsal Digital de la Universidad de Carabobo (REDIUC) está conformada por diversos nodos y subnodos de telecomunicaciones ubicados a lo largo de los municipios Valencia y Naguanagua del estado Carabobo, Núcleo San Carlos, Núcleo Aragua y Núcleo Puerto Cabello. Toda esta infraestructura de redes permite ofrecer diversos servicios de telecomunicaciones como es el acceso a las redes locales, Internet, Red Académica (Internet 2), red de telefonía digital, videoconferencias, y otros servicios. La mayoría de los nodos se encuentran interconectados a través de enlaces vía fibra óptica usando como tecnología de transmisión ATM (155Mbps) y Ethernet de 10Mbps, 100Mbps y 1Gbps instalados sobre una red de aproximadamente 34 Kilómetros de fibra óptica, y enlaces troncales inalámbricos. Adicionalmente la red dorsal cuenta con un conjunto de enlaces inalámbricos para poder cubrir todas las necesidades de los usuarios en sus diferentes ubicaciones geográficas y brindar un servicio óptimo a toda la comunidad universitaria. <http://www.dimetel.uc.edu.ve/servicios/redes/caracteristicas.html>

En este mundo globalizado los medios de comunicación juegan como siempre un papel muy importante ya que son las herramientas con las que cuentan las personas para estar informadas de todo lo que acontece en el mundo, y en esta era moderna que cada vez se proyecta más a lo digital es necesario mantener actualizadas dichas herramientas de información. Esta institución no sólo cuenta con la plataforma digital para estar al día en las redes sociales sino que permite

la sostenibilidad de sus medios masivos entendiéndose estos como prensa, radio y televisión. Esto es algo digno de reconocer en este mundo competitivo pero que atraviesa por mucha crisis no solo económica sino cultural político y social.

Conclusión

La universidad de Carabobo cuenta con un personal altamente calificado el cual ha entregado lo mejor de sí para que la institución cumpla no solo con la parte académica, administrativa, sino también en la sostenibilidad de las redes sociales y sus medios masivos de comunicación como lo son la prensa escrita, radio y televisión.

A pesar de no contar con un presupuesto que permita la expansión de estos medio, la institución cuenta con alianzas estratégicas no solo a nivel nacional (REUve) sino a nivel internacional (RRULAC) y estos proyectos se consolidan con el pasar del tiempo ya que los medios de comunicación son las herramientas que permiten a las personas estar informado de todo lo que ocurre en el momento y al mismo tiempo mantenerse actualizado con los cambios que ocurren de forma acelerada en la era digital.

La institución cuenta con una plataforma que tiene como punta de lanza una política de integración y estandarización que le permite sostener y mantener en el tiempo las altas exigencias que se presentan día a día.

Las Facultades a través del Consejo TIC, de la Dirección de Tecnología Avanzada han mantenido una unión constante lo que ha permitido el avance tecnológico presentado, realizando una reestructuración y aprovechamiento de los recursos escasos con que cuenta la Universidad en estos momentos, entendiendo que es un esfuerzo dirigido al objetivo de máxima calidad que caracteriza a esta institución.

Referencias

Puede visitar cada una de las plataformas en:

<http://facevirtual.uc.edu.ve>
<http://facesvirtual.uc.edu.ve>
<http://odovirtual.uc.edu.ve>
<http://fundaucvirtual.uc.edu.ve>
<http://fcjpvirtual.uc.edu.ve>
<http://fcsvirtual.uc.edu.ve>
<http://fcsvirtual.uc.edu.ve/bioanalisis>
<http://fcsvirtual.uc.edu.ve/aragua>
<http://seduc.uc.edu.ve>
<http://fcsvirtual.uc.edu.ve/cs-biotec>
<http://fcsvirtual.uc.edu.ve/enfermeria>
<http://fcsvirtual.uc.edu.ve/medicina>
<http://fcsvirtual.uc.edu.ve/postgrado>
<http://fcsvirtual.uc.edu.ve/saludpub>
<http://seduc.uc.edu.ve/formativo>
http://seduc.uc.edu.ve/moodle_cid
<http://www.dimetel.uc.edu.ve/>

<http://www.prensa.ula.ve/2015/04/23/ii-encuentro-de-emi-soras-universitariasdevenezuelapropone-alianzas-estrat%-C3%A9gicas> (consultado el 28/08/2016)

Honmy Rosario, (2008). La Web. Herramienta de trabajo Colaborativo ¿Experiencia en la Universidad de Carabobo? Localización: Pixel-Bit: Revista de medios y educación, ISSN 1133-8482, N°. 31, págs. 131-139

Honmy J. Rosario Noguera., Luis F. Vásquez Melo, (2012). Formación del docente universitario en el uso de TIC. Caso universidades públicas y privadas. (U. de Carabobo y U. Metropolitana).