



LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA, LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y EL INVESTIGADOR

Estrella Raven

RESUMEN

La investigación científica ya sea cualitativa o cuantitativa requiere de parte del investigador saberes que permitan a este llevar dicha investigación por el camino correcto reconocido este por ser un proceso sistemático, lógico y organizado en el cual se manipularan datos o información desde la confiabilidad y validez para finalmente obtener conocimiento científico. Es por ello que el presente ensayo tiene una finalidad orientadora a todo aquel que se inicia en la investigación educativa ya sea desde las aulas del postgrado o por iniciativa propia, un esbozo acerca de ambos tipos de investigación, sus características, beneficios y particularidades las cuales están basadas en autores reconocidos en la que luego se compartirán reflexiones finales personales como las características fundamentales que deben estar presente en todo investigador cuando emprende una actividad investigativa, amor, dedicación, disciplina, conocimiento, comunicación. Todas estas con la finalidad que el proceso investigativo sea una actividad agradable y con más ejecutantes cada día.

Palabras Clave: investigación, cuantitativa y cualitativa.

THE QUANTITATIVE RESEARCH, QUALITATIVE RESEARCH AND THE INVESTIGATOR

ABSTRACT

Scientific research either qualitative or quantitative requires the researcher to enable this knowledge out that research on the right track recognized this to be a systematic , logical and organized process in which

Recibido:02/07/2014

Aceptado:14/11/2014

data or information is manipulated from the reliability and validity for finally obtain scientific knowledge. That is why this test is a guiding purpose to anyone who starts in educational research either from the classrooms of graduate or on its own initiative, a sketch about both types of research, its features, benefits and characteristics which are based on well-known authors in the end then be shared personal reflections as fundamental characteristics that must be present when the researcher undertakes a research activity, love, devotion, discipline, knowledge, communication. All these in order that the investigative process is an enjoyable activity and more performers each day.

Keywords: research, quantitative and qualitative.

Introducción

El objetivo central del presente ensayo, es dar a conocer de manera clara y apologista el paradigma cuantitativo y el paradigma cualitativo para lograr que el investigador camine con paso seguro según el propósito de su investigación, cuyo proceso que debe ir enmarcado en uno de estos paradigmas.

Es necesario aclarar primeramente ¿paradigma o método? Son muchos los autores que utilizan el término paradigma, acuñado por Tomas Kuhn, este paradigma se basa en principios y normas que orientan la investigación, por lo que se hace necesario conocer los principios del paradigma cuantitativo y lo cualitativo para caminar por uno de ellos, cabe destacar que existen otro autores de textos acerca de metodología de la investigación que se refieren a métodos cuantitativos o cualitativos.

En este ensayo no se trata de preferir un método u otro, un enfoque o un paradigma para descartar alguno, se trata de cómo son igualmente utilizadas en las investigaciones y los resultados que se obtienen cuando se maneja el adecuado, por lo que será necesario distinguir y apreciar sus características, se utilizara pues la interrogante como título del ensayo ¿investigación cuantitativa o cualitativa?

En las Ciencias Sociales se reconocen dos métodos: cuantitativos y cualitativos, reconociendo que el primero mantuvo un gran auge, sin embargo, se ha reconocido que para llegar a la comprensión de los fenómenos sociales es necesario usar los métodos cualitativos. Los métodos cuantitativos han sido muy criticados por las ciencias humanas porque reducen los hechos sociales a estadísticas, datos y lecturas nada flexibles a interpretaciones o conclusiones de porcentajes.

Actualmente, existe un predominio de los métodos cualitativos; se podría decir que se debe a la cercanía que este mantiene con el fenómeno o estudio, ya que se basa generalmente en observaciones y descripciones, el investigador cualitativo se sumerge conjuntamente con el objeto de estudio en su contexto, sin embargo en el método cuantitativo el investigador se plantea hipótesis las cuales deben ser mensurables y desarrolla un plan para verificarlas.

Se plantea entonces la necesidad de conocer lo privilegiado de estos métodos investigativos, de ahí pues decidirá el investigador y se seleccionara el más conveniente para llevar a cabo su investigación.

La Investigación cuantitativa

Cuando se piensa en investigar desde los métodos cuantitativos, tenemos en mente lo que se quiere saber de una realidad, probablemente hayas pensando en estadística, números, y muchos se sienten aprensivos porque creen que los métodos cuantitativos son dificultosos.

El método cuantitativo también se le reconoce por ser deductivos a la hora de producir conocimiento es decir sus conclusiones son generalizadoras a partir de una recolección de datos. Hoy los grupos empresariales se acercan a realidades a través de investigaciones cuantitativas.

Los métodos cuantitativos se definen por descubrir realidades, se pueden predecir hechos y de alguna manera controlarlos. Es necesario tener presente las características de los métodos cuantitativos a la hora de seleccionarlos, las mismas serán seleccionadas a partir de diversas definiciones y ahondar acerca en ello.

Al respecto, Aliaga y Gunderson (2000), expresan que: “La investigación cuantitativa explicar fenómenos a través de la recolección de datos numéricos que son analizados matemáticamente, en particular la estadística.”(s/p)

Asimismo, para Com (2013), el paradigma cuantitativo se caracteriza fundamentalmente por la “búsqueda y acumulación de datos, las conclusiones se desprenden del análisis de esos datos, se utilizan generalmente para probar hipótesis previamente formuladas; para ello se emplea a los números como fundamentos, a través de construcciones estadísticas de acuerdo a ciertos criterios lógicos” (p.40)

Indudablemente los métodos cuantitativos se basan en la recolección de datos, como una forma única de descubrir realidades. Al respecto, Stracuzzi y Pestana (2010), señalan que:

“El método cuantitativo se fundamenta en el positivismo, el cual percibe la uniformidad de los fenómenos, aplica la concepción hipotética-deductiva como una forma de acotación y predica que la materialización del dato es el resultado de procesos derivados de la experiencia. Esta concepción se organiza sobre la base de procesos de operacionalización que permite descomponer el todo en sus partes e integrar éstas para lograr el todo” (p.40)

Se debe tener en cuenta que investigar bajo el paradigma cuantitativo es trabajar bajo hipótesis previas que finalmente deducen una particularidad a una generalidad, busca aplicar leyes universales y toda realidad puede parcializarse a variables que pueden ser numeradas y analizadas; los principios son positivistas, los datos son muestra de una realidad, de una experiencia que puede ser medida.

Desde el positivismo como expresa Curcio (2002) “... todo lo que pueda ser observado, medido, analizado y cuantificado, por tanto previsto y controlado, es ciencia...” desde la investigación cuantitativa se aprecia una concepción tecnológica del conocimiento podría decirse que el objeto de estudio es manipulable y objetivo.

Para Hernández y Otros (2010), “El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.” (p.4)

Investigar bajo el método cuantitativo es buscar datos de una realidad que puedan ser medible, la realidad se presenta fuera de los sujetos es objetiva y puede conocerse, las creencias del investigador no pueden afectar el estudio este debe ser lo más objetivo posible.

Por consiguiente es sin duda alguna que las investigaciones cuantitativas buscan explicar los fenómenos, por lo que se plantea una observación, una medición y un procedimiento estadístico, para lograr una generalización de los hechos desde las leyes ya conocidas. Los investigadores cuantitativos conciben el inicio de su investigación a partir de un problema y sus hipótesis.

Dicho de otro modo la investigación cuantitativa es un proceso secuencial que analiza la realidad objetiva desde la probabilidad, por cuanto existe bondades al investigar desde este paradigma como la generalización de su resultados que resultan de una muestra de una población mayor, el investigador puede tener control del fenómeno y ha de estudiar desde el razonamiento deductivo.

La Investigación cualitativa

Las investigaciones cualitativas son consideradas como subjetivistas, el enfoque cualitativo señala hacia el rol de la subjetividad humana en el proceso de investigación, explora fenómenos a profundidad por lo que busca comprenderlos e interpretarlos, su proceso es inductivo, Denzin y Lincoln citados por Vieytes (2004), expresan que:

“La investigación cualitativa se compone de múltiples métodos, que involucran una perspectiva naturalista o interpretativa de su foco de estudio. Los estudios se realizan en los ámbitos reales donde se efectúan los fenómenos estudiados, intentando hacer sentido o interpretando los fenómenos de acuerdo a los sentidos atribuidos por los mismos actores. Este tipo de estudio involucra el uso de técnicas empíricas de obtención de datos que describen la rutina, los problemas y los significados en la vida de los individuos. Se usan técnicas tales como los casos de estudios, experiencias personales, introspectiva, historia de vida, entrevista profundas, registros de observaciones, narrativas, análisis documental, interacciones y documentos visuales. (p.612)

En efecto la investigación busca comprender e interpretar fenómenos sociales, el investigador va directamente a la fuente de información a los sujetos que le proporcionan saberes, como viven, sus hábitos, que sienten. Desde la investigación cualitativa se pretende acercarse a la subjetividad del otro, de allí que además de ir sin prejuicios; este investigador también ha de comprender la situación del otro por lo que es una contante el emerger significados culturales y personales, con todo lo dicho lleva al investigador a introducirse en un mundo diferente para compartir, oír y comprender.

Al referirnos a la investigación cualitativa se hace necesario hacer referencia con lo que expresa Martínez (2004):

La metodología cualitativa no se trata de un estudio de cualidades separadas o separables; se trata, pues, del estudio de un todo integrado que forma o constituye primordialmente una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es: una persona, una entidad étnica, social, empresarial, un producto determinado etc.; aunque también cabe la posibilidad de estudiarse una cualidad específica, siempre que se tenga en cuenta los nexos y las relaciones que tiene con el todo, los cuales contribuyen a darle significación propia. De esta manera, la investigación cualitativa trata de identificar; básicamente la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que dan razón plena de su comportamiento y manifestaciones. (p.66)

Desde esta perspectiva la investigación cualitativa está dirigida a la comprensión de todo grupo humano, su entorno y las leyes universales del hombre, estas describen y observan directamente en el contexto en donde se ubica el objeto de investigación, una vez realizado este contacto el investigador interpretará para darle significado a esta vida social.

Reseña Hernández y Otros (2004) que “para el investigador cualitativo hay una realidad que descubrir, construir e interpretar. La realidad está en la mente. Por ello el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es relativo y solo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores”

De allí que la investigación cualitativa admite la subjetividad y de esta manera interpretar los fenómenos desde la experiencias de los participantes. Cabe destacar que la reflexión es construida desde el contacto del investigador y los sujetos de estudios.

Para Postolski y otros (2013), el enfoque cualitativo se basa en descripciones y observaciones. Muchas veces se las emplea para elaborar nuevas preguntas de investigación o para refinar las existentes, por lo que no necesariamente apunta a la comprobación de hipótesis, el enfoque cualitativo trabaja fuertemente ligado al contexto en donde se ubica el objeto de investigación y busca establecer relaciones entre ese marco contextual y el fenómeno a estudiar. Son los sujetos los que le dan significado a los fenómenos sociales, los que le asigna valor socialmente aceptado; por ello se contemplan ciertos tipos de patrones culturales que tienen como eje un conjunto de ideas para entender los acontecimientos del entorno. (p.41)

Por consiguiente las investigaciones cualitativas dan significado a los hechos sociales, es relevante para el investigador cualitativo la acción interpretativa, ya que para llegar a esta debe tener presente elementos del contexto por más mínimos que estos parezcan. No se pretende generalizar desde este enfoque sino que pueda existir la posibilidad de hacer la misma investigación y llegar a los mismos resultados.

Un investigador cualitativo debe tener ciertas habilidades y saberse manejar dentro de situaciones que puedan parecer inaceptables para él, no debe alterar la realidad o interferir en ella, respetar los criterios con se ha encontrado y mucho menos querer cambia una realidad que crea ser ilógica o inaceptable para sus principios morales.

La investigación cualitativa cuenta con diversas técnicas para recabar información entre las que podrían mencionarse como las más generalizadas: La observación la cual puede ser planificada, deliberada pero dirigida para recabar información directamente en el contexto. Notas de campo es material que puede apuntarse en el contexto o al retirarse del, en ella se describen por menores o situaciones que de alguna manera inciden en el estudio. La entrevista se reconocen como un encuentro directo del investigador con una o varias personas las cuales generalmente son parte del estudio.

Tomando en cuenta los autores reseñados desde la investigación cualitativa esta podría caracterizarse ya que se comprende la realidad estudiada, se recaba información objetiva y subjetiva, el instrumento para recabar información es el investigador, comprende e interpreta fenómenos respetando la subjetividad del otro, tiene diversas formas de análisis que puedan adaptarse al contexto y a los fines de la investigación. Desde lo inductivo.

Lo esencial en un investigador

El correcto desarrollo de una investigación, además de la influencias de factores externos como recursos administrativos, el tiempo dispuesto para finalizarla, los recursos económicos y algunas exigencia de la institución investigativa que la evalúa, va a depender enormemente ciertos elementos esenciales que debe caracterizar al investigador como el amor, el investigador debe amar el tema que lo preocupa o desea estudiar, es desde ese amor que desarrollará interés, ánimo y convicción que encontrará el camino correcto por donde debe llevar su investigación.

Referencias

- Aliaga, M. y Gunderson, B. (2000). *Estadísticas Interactivas*. Alabama: American Publishers.
- Com, S. Potoolski, G. y otros. (2013). *Metodología de la investigación*. Argentina: Ediciones del aula taller.
- Curcio, C. (2002). *Investigación Cuantitativa*. Colombia: Editorial Kinesis.
- Cresswel, J. (2003). *Diseño de Investigación Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. Thousand Oaks CA: Sage Publications.
- Hernández, Fernández y Otros (2010). *Metodología de la investigación*. México: Ediciones Mc Graw Hill.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Editorial Trillas.
- Postolski, G. y otros. (2013). *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller
- Rojas, B (2010). *Investigación Cualitativa*. Caracas: FEDUPEL. Fondo Editorial de la universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad*. Argentina: Editorial de las ciencias.

Estrella Raven. Licenciada en Educación Mención: Ciencias Sociales.
Magister en Enseñanza de las Ciencias Sociales.
Candidata a Doctora en Educación, Universidad de Carabobo.
Profesora Ordinaria en la Facultad de Ciencias de la Educación.
Universidad de Carabobo
estrellaraven@yahoo.com