



LA ETNOGRAFÍA: UN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN PARA EL ÁMBITO EDUCATIVO

María de Jesús Sequera Flores

RESUMEN

En el presente ensayo se recalca la importancia que ha tomado la etnografía como método de investigación en los últimos años, asimismo se delimitan las bases de la etnografía como modelo de investigación educativa. Para hacer esto posible, se revisan las concepciones realizadas por diversos autores y orígenes de la misma, así como los rasgos que la caracterizan, tipos de etnografía, las modalidades existentes y las diferentes fases que conforman el proceso de investigación.

Palabras clave: etnografía, método, educación, investigación.

ETHNOGRAPHY: A RESEARCH METHOD FOR THE EDUCATION

ABSTRACT

This essay emphasizes the importance took ethnography as a method of research in recent years, also the basis of ethnography as a model of educational research are delineated. To make this possible, the concepts made by various authors and sources thereof, as well as the features that characterize types of ethnography, existing arrangements and the different phases that make up the research process are reviewed.

Key words: ethnography, method, education, research.

Recibido:03/03/2014

Aceptado:04/08/2014

Construyendo una definición de Etnografía

Etimológicamente el término etnografía proviene del griego “ethnos” (tribu, pueblo) y de “grapho” (yo escribo) y se utiliza para referirse a la “descripción del modo de vida de un grupo de individuos” (Woods, 1987).

En relación al origen de la etnografía, Govea, V. y otros, (2011) afirman que el mismo se encuentra en la antropología cultural desde los estudios de antropólogos de comienzos del siglo XX, entre los cuales se tienen a Boas, Malinowski, Radecliffe Brown y Mead y sus estudios de culturas comparativas. Sin embargo a pesar de que ellos asumieron las ciencias naturales como un modelo de investigación, difirieron en sus aproximaciones científicas naturales a través de la recolección de información de primera mano de culturas existentes “primitivas”.

Según Rojas (2010), “Malinowski fue el primer antropólogo social que permaneció largo tiempo en el contexto estudiando viviendo y compartiendo con los nativos”. Asimismo asegura que sus trabajos constituyen una obligada referencia para los que tienen intención de adscribirse a este tipo de investigación, en tanto que éste fue el primero en describir su experiencia y sus métodos.

Asimismo afirman que en los años veinte y treinta, sociólogos tales como Park, Dewey y Mead en la Universidad de Chicago, realizaron adaptaciones de los métodos de campo antropológico con el propósito de estudiar grupos culturales en los Estados Unidos. Recientemente, las aproximaciones científicas a la etnografía se han expandido para incluir “escuelas” o modalidades de etnografía con distintas visiones teóricas, entre las cuales se encuentran: el funcionalismo estructural, el interaccionismo simbólico, la antropología cultural y cognitiva, el feminismo, el marxismo, la Etnometodología, la teoría crítica, los estudios culturales y el postmodernismo.

En este sentido Barbolla, C. y otros, (2010) aseguran que en torno a la Escuela de Chicago existen una variedad de investigaciones que emergieron entre los años 1910 y 1940, las cuales se caracterizaron por la utilización de métodos cualitativos entre los que se destacan la observación participante, la entrevista en profundidad y los documentos personales. Pasaron largo tiempo inmersos en los contextos donde vivían sus sujetos de estudio llegando al punto de convivir con ellos. La esencia de la Escuela de Chicago sobresale en las investigaciones etnográficas actuales.

Ahora bien, desde sus orígenes ha sido claro que la intención de abordar la realidad desde este método de investigación tiene que ver con el conocimiento descriptivo de culturas, para lo cual han sido muchas las definiciones que se atañen a ésta. Para Cerda, la etnografía es en principio un método “que procura la recopilación más completa y exacta posible de la información necesaria para reconstruir la cultura y conocer los fenómenos sociales propios de comunidades y grupos muy específicos”.

De acuerdo a Valles (1999) afirma que la polisemia del método “Etnografía” (paradigma, perspectiva, método, estrategia de investigación cualitativa) encuentra su explicación en la variedad de orígenes disciplinarios y metodológicos que se entremezclan en diferentes perspectivas etnográficas. En efecto, si bien la antropología es considerada como la disciplina madre de la etnografía, convergen en su proceso evolutivo y en sus variaciones la fenomenología, la lingüística, la hermenéutica.

En este sentido, Martínez (1996) en una intención por aclarar con mayor aproximación la referida terminología y en un caso más particular lo que es una investigación etnográfica, señala los siguientes aspectos elementales:

- Un enfoque inicial exploratorio y de apertura mental ante el problema de investigar.
- Una participación viva del sujeto investigador en el entorno social que desea estudiar.
- Uso de diversidad de técnicas, haciendo uso fundamental de la observación participante y la entrevista con una buena selección de informantes representativos.
- Un evidente esfuerzo por comprender los hechos con su significado contextual.
- Una visión interpretativa que permita dar relevancia a los elementos percibidos en su contexto natural, los cuales definen la conducta colectiva enmarcada en un sistema funcional.
- Producción escrita (etnografía) en la cual se interpretan los hechos desde la perspectiva de los criterios señalados, con evidente detalle que permita a los lectores hacerse de esa realidad.

Elementos característicos

En torno a los elementos que caracterizan las investigaciones etnográficas, se pronuncian diferentes autores en la intención global de mostrar esta modalidad sin dejar nada al azar o a la interpretación, a saber, se hará referencia de los siguientes:

a. Según Rojas (2010):

- Examina la naturaleza de los fenómenos sociales.
- Aborda la realidad desde una vista holística, tomando en cuenta tanto la visión interna de los participantes como la externa del sujeto investigador.
- Se ajusta a un número pequeño de datos, enfocándose generalmente un solo caso en profundidad.
- El investigador perdura largo tiempo en el terreno de estudio.
- El etnógrafo trata de comprender y explicar el propósito de una determinada conducta y en cuales situaciones.
- El estudio del lenguaje juega un papel fundamental para la comprensión del hombre en su cultura.
- Se utilizan variedad de métodos y técnicas para conseguir la información, no obstante la observación participante y la entrevista son los más utilizados.
- El diseño es flexible y emergente, se estructura y ejecuta desde el análisis y la observación.

b. Según Arnal y otros (1977):

- Holística: Describe los fenómenos globalmente en sus ambientes naturales, entendiendo que lo particular se entiende a partir de la relación con su contexto.
- Su concepción naturalista: El etnógrafo se enfoca en el ambiente natural. "Observa, escucha, habla, anota".
- Usa la vía inductiva: Se apoya en las convicciones para sus nociones y teorías y en la empatía y habilidad general del investigador para indagar sobre otras culturas.
- Es fenomenológica: Estudia los significados desde la perspectiva de los sujetos investigados.
- Los datos aparecen contextualizados: Las observaciones se ubican en una perspectiva amplia y en su contexto histórico y geográfico.
- Libres de juicios de valor: El etnógrafo no parte de concepciones a priori frente a los fenómenos observados.
- Uso prevaleciente de la observación participante: Algunos de los sujetos investigados pueden ser incorporados como investigadores y no manipula variables.

Modalidades

Asimismo, existen diferentes modalidades de etnografías que son resultado de su evolución a través del tiempo, y para Muecke (1994) se distinguen las siguientes modalidades etnográficas:

Etnografía Antropológica: Se centra en el estudio de las personas en sus ambientes con sus creencias y costumbres acerca del mundo.

Etnografía Clásica: Realiza descripciones comprensivas de las elaboraciones culturales que hacen las personas desde su posición.

Etnografía Sistemática: Focalizada en definir la estructura de la cultura dejando en un segundo plano las personas y sus interacciones sociales.

Etnografía Interpretativa: Se centra en el estudio de los significados que las personas dan a sus actos en el contexto cultural.

Etnografía Crítica: Estudia los patrones compartidos de grupos marginados. Se distinguen dos enfoques, el postmodernismo: centrado en problemas sociales que se originan a partir del énfasis modernista en la producción; y el feminismo, que pretende evidenciar las fuerzas opresoras ejercidas por grupos sociales sobre los más desposeídos o menos privilegiados.

Etnografía de la Comunicación: Se interesa por los procesos de interacción cara a cara y por la relación de cómo estos micro procesos se relacionan con la cultura y la organización macro.

Fases de la investigación

Con respecto a las fases del proceso investigativo de la etnografía, existen diversas bibliografías que describen paso a paso como debería llevarse a cabo, en este sentido, Sabirón (2006) describe cinco fases del proceso de investigación etnográfica:

a) *Descriptiva:* Es el primer paso de la investigación donde el investigador deberá realizar una descripción densa y subjetiva de la situación, de modo que esta fase está impregnada de interpretación del investigador y la información sesgada de los sujetos informantes.

b) *Interpretativa:* En esta fase, se realizara una interpretación intersubjetiva en la cual se deberá contrastar las informaciones obtenidas de las diferentes fuentes e instrumentos con el propósito de aseverar la credibilidad y pertinencia de la información.

c) *Evaluativa*: Se realizará una evaluación global de todo lo referente a la investigación hasta el momento (producto, procesos) con el objetivo de efectuar las correcciones necesarias desde el ámbito metodológico.

d) *Crítica*: En esta fase, se realizará una reflexión crítica con la intención de optimizar la práctica trabajada, asimismo, se promoverá a la emancipación de las personas y del grupo, para generar los cambios positivos que la situación requiere y que se ha puesto de manifiesto durante el proceso.

e) *Generativa*: Se refiere al encuentro dialógico entre la teoría y la práctica para integrar los conocimientos en un todo coherente, comprensivo y sistémico.

Por otro lado, según Wilson (1977), podríamos distinguir las etapas que aparecen a continuación:

a) *Determinación del nivel de participación*. La etnografía parte del siguiente supuesto: lo que la gente dice y hace está moldeado consciente o inconscientemente por la situación social. El etnógrafo es, por lo tanto, muy sensible a la manera como se introduce en el contexto, y asume el rol que lo conduzca a la recolección de la información.

b) *Recolección de la información*. En la investigación etnográfica, la información que se desea obtener es aquella tenga más relación y lo ayude a revelar mejor las estructuras significativas que justifican la conducta del objeto de estudio. Por esto, pueden ser muy importantes los siguientes tipos de información:

- El contenido y la forma de la interacción verbal entre los sujetos.
- El contenido y la forma de la interacción verbal con el investigador en diferentes situaciones y en diferentes tiempos.
- La conducta no verbal: gestos, posturas, mímica, etcétera.
- Los patrones de acción y no acción: su comportamiento o pasividad.
- Los registros de archivos, documentos, artefactos y todo tipo de rastros y huellas.

El etnógrafo utiliza, como principal técnica de recolección de información, las anotaciones de campo tomadas in situ o, después del evento observado, tan pronto como moralmente posible. No obstante, utiliza también un numeroso conjunto de técnicas para complementar y verificar sus notas de campo: grabaciones de audio y de vídeo, fotografías, diapositivas, entrevistas estructuradas o no estructuradas, pruebas proyectivas, etc., todo de acuerdo con las sugerencias de cada circunstancia.

c) *Nivel de objetividad.* La investigación etnográfica alcanza un gran nivel de objetividad, esto es debido a su enfoque fenomenológico, a su selección minuciosa de las muestras que estudia, a la empatía que logra establecer con los sujetos de estudio, a su buen nivel de confiabilidad y a su notable validez. El enfoque fenomenológico posee una técnica muy delicada la cual disciplina con rigor la subjetividad. Este enfoque considera las acciones humanas como algo más que sencillos hechos determinados que responden a las preguntas de quién, qué, dónde y cuándo algo fue hecho.

La Etnografía educativa

En el mismo orden de ideas, nos encontramos con la etnografía educativa la cual tiene por objeto el estudio de los eventos diarios en la institución educativa para aportar fundamentos más representativos con respecto al contexto general de los participantes del entorno educativo y así develar pautas de comportamiento que se producen de las interacciones sociales en el ámbito educativo.

Así pues, el interés del investigador se concentra en los intercambios que se producen en los espacios educativos donde se ponen de manifiesto las interacciones, sus valores, las actividades que realizan y los intereses de los estudiante en este caso.

La etnografía educativa tiene sus inicios en los países anglosajones en la década de los sesenta, en estas investigaciones no se tenía presente la experiencia de los participantes, ni el contexto cultural y social donde se lleva a cabo la actividad escolar. Ahora bien, la implementación de la etnografía en el contexto educativo nos puede ofrecer un conocimiento científico y según Woods (1987) se puede usar la etnografía en el ámbito educativo si se toman en consideración los siguientes aspectos:

- a) Los efectos que producen los cambios en las estructuras organizativas sobre los individuos o grupos implicados.

- b) Se puede realizar un seguimiento de la trayectoria educativa de la comunidad, tanto del alumnado como de los profesores.
- c) Las culturas y subgrupos particulares: la cultura de los profesores, cómo se agrupan los alumnos, etc.
- d) Las estrategias que emplean las personas y el significado oculto aplicadas a la educación, al profesorado, la escuela, la enseñanza o sus compañeros.
- e) La influencia de las opiniones en el resto de las personas implicadas.

Del mismo modo, así como se debe tener en cuenta los aspectos anteriormente mencionados, es importantes tener en claro la metodología a la cual debemos ceñirnos para realizar la investigación etnográfica en el ámbito educativo, y a continuación se presentan los pasos del proceso de investigación etnográfica propuesto por Pulido y Prados (1999):

7. Selección del diseño.

Es de suma importancia plantearnos interrogantes como las siguientes: ¿Qué es lo que deseo estudiar? ¿Cuál es mi propósito? Y que método me conducirá a obtener las mejores respuestas a lo que busco; están son cuestiones que debemos tener muy claro al momento de abordar este tipo de investigación.

2. Determinación de las técnicas.

Las técnicas más utilizadas en las investigaciones etnográficas son la observación y las entrevistas. Por un lado tenemos la observación no participante, en la cual el investigador observa pero no interactúa de ningún modo con el objeto de estudio, y por otra parte, contamos con la observación participante donde el investigador participa de manera activa en el contexto del objeto de estudio. El etnógrafo aparte de observar, también debe realizar preguntas y explorar, para ello deberá realizar entrevistas con el fin de adquirir una vista interna de los participantes. Dichas entrevistas podrán ser informales, en profundidad, estructuradas, individuales o en grupo.

3. El acceso al ámbito de investigación o escenario.

El contexto es el escenario social que compone a las personas, sus interacciones, sus vivencias y todo lo que lo rodea. El etnógrafo debe estar en contacto con todas las situaciones o eventos que provocan los momentos culturales que se quiere investigar. Igualmente, todos los obstáculos que

se presentes durante la el proceso será información importante para el trabajo investigativo. Asimismo, el contexto se seleccionara de manera intencionada y deberá ajustarse al propósito de la investigación.

4. La selección de los informantes.

El acceso al contexto supone que el etnógrafo ya ha establecido los primeros contactos con los sujetos que participarán en la investigación a realizar. El investigador deberá establecer una relación abierta con los integrantes del grupo de informantes, para ellos el etnógrafo deberá constituir una relación de confianza y afinidad “rapport” y de este modo lograr descripciones e impresiones mucho más claras de su realidad y la de los demás.

5. La recogida de datos y la determinación de la duración de la estancia en el escenario.

Luego del paso anterior, pasa a ser prioridad la obtención de la información. Es de vital importancia “observar todo” o al menos todo lo que esté al alcance del investigador. Sin embargo, esto se logra manteniendo una mente abierta a los detalles mínimos a cualquier señal que nos suponga datos relevantes para nuestro trabajo. Dichas señales se tornan interpretables a medida en que el análisis y trabajo teórico se integren paralelamente.

6. El procesamiento de la información recogida.

Una de las características más específicas de la investigación etnografía es, que el análisis de los datos se va realizando a lo largo del estudio. El proceso de recogida de los datos y su análisis están inevitablemente entrelazados.

Durante el proceso analítico el investigador debe hacer hincapié en la elaboración o concepción inductiva de categorías que permitan clasificar los datos recogidos de acuerdo con unidades de contenido básicas o temáticas comunes y, este manera, los datos se separan, se conceptualizan y se agrupan en categorías, por medio de un proceso de manipulación y organización de los mismos para conectar los resultados obtenidos a un cuerpo más grande de conocimiento, interpretarlos y darle sentido.

7. La elaboración del informe.

Con respecto a esta fase, Del Rincón (1997) sugiere que el informe etnográfico debe incluir suficientes detalles descriptivos para que el lector conozca lo que pasó y como pasó, y se sienta trasladado a la situación social observada.

El informe etnográfico debe integrar con claridad la fundamentación teórica y empírica que sustenta el trabajo, que significó esa experiencia para los actores involucrados y que representan los resultados obtenidos para la teoría ya establecida.

Referencias

- Arnal, J. y otros. (1977). *Investigación Educativa. Fundamentos y Metodología*. Barcelona, España: Editorial LABOR S.A.
- Barbolla, C. y otros. (2010). *Investigación Etnográfica. Métodos de Investigación Educativa en Ed. Especial*. Disponible en: http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf (Consulta 10/01/2011)
- Cerda, H. (1991). *Los Elementos de la Investigación: Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Bogotá: Editorial El Búho.
- Del Rincón, A. (1997). *Metodologías cualitativas orientadas a la comprensión*. Barcelona: Ed. Eduoc.
- Govea, V. y otros. (2011). *Etnografía: una mirada desde corpus teórico de la investigación cualitativa*. Omnia, vol. 17, núm. 2, mayo-agosto, 2011, pp. 26-39, Universidad del Zulia. Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73719138003>
- Martínez, M. (1996). *Comportamiento Humano: Nuevos Métodos de Investigación*. Segunda Edición. México: Editorial Trillas.
- Muecke, M. (1994). *Sobre la Evaluación de las Etnografías*. Londres: Sage Publications.
- Rojas, B. (2010). *Investigación Cualitativa, fundamentos y praxis*. Segunda edición. Caracas: FEDUPEL.

Sabirón, F. (2006). *Métodos de Investigación Etnográfica en Ciencias Sociales*. Zaragoza, España: Mira Editores.

Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica Profesional*. Madrid: Síntesis.

Wolcott, H. (1993). *Sobre la intención etnográfica*, (127-144). En H. Velasco, J. García Castaño y A. Díaz de Rada (Eds.), *Lecturas de Antropología para Educadores*. Madrid: Trotta.

Woods, P. (1987). *La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa*. Barcelona: Paidós.

María de Jesús Sequera Flores. Licenciada en Educación, mención Educación Comercial, U.C. Magíster en Desarrollo Curricular, U.C. Participante del Programa de Maestría Investigación Educativa U.C Docente Ordinaria de La FaCE – U.C
Docente adscrita al Ministerio del Poder Popular para la Educación
maria.sequera@gmail.com